

## REGULAMIN

### TUBĄDZIN DESIGN AWARDS 2015/2016

#### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa warunki przeprowadzenia konkursu pod nazwą „Tubądzin Design Awards 2015/2016”, zwanego w dalszej części niniejszego Regulaminu „Konkursem”. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
2. Organizatorem Konkursu jest Tubądzin Management Group Sp. z o. o. z siedzibą w Cedrowicach Parcela 11 (95-035 Ozorków), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS pod numerem 0000286217, której akta rejestrowe prowadzone są przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy KRS, o kapitale zakładowym w wysokości 49 200 000 zł, w całości wpłaconym, NIP: 732 20 83 952, REGON: 100383200, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu „Organizatorem”.
3. Koordynatorem Konkursu jest Jobdone marketing & sales support z siedzibą w Puszczykowie (62-040 Puszczykowo), przy ul. Czarnej 4/2, wpisana do Ewidencji Działalności Gospodarczej miasta Puszczykowa pod nr ewid. 3797, o numerze REGON 301493060, o numerze NIP 777-135-90-62, zwany w dalszej części niniejszej Regulaminu „Koordynatorem”. Do obowiązków Koordynatora należy:
  - a) koordynowanie działań w ramach Konkursu,
  - b) współpraca z Organizatorem w zakresie realizacji Konkursu,
  - c) nadzór nad prawidłowym działaniem Strony Internetowej Konkursu,
  - d) realizacja gali podsumowującej Konkurs.
4. Przyrzekającym Nagrody Główne i Nagrody Etapowe w rozumieniu art. 919 k.c. jest Tubądzin Management Group Sp. z o. o.
5. Niniejszym Organizator oświadcza, że Konkurs „Tubądzin Design Awards 2015/2016” nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 ze zm.) oraz w rozporządzeniach wykonawczych do ustawy.
6. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, trwa od 15 listopada 2015 do 31 października 2016 i podzielony jest na 3 etapy:
  - a) I etap – od 15 listopada 2015 do 29 lutego 2016,
  - b) II etap – od 1 marca do 30 czerwca 2016,
  - c) III etap – od 1 lipca do 31 października 2016.
7. W terminie do 4 miesięcy po zakończeniu ostatniego etapu odbędzie się uroczysta gala oraz podsumowanie roczne.
8. Ilekroć w niniejszym Regulaminie pojawiają się następujące zwroty, na potrzeby Konkursu otrzymują one następujące znaczenie:
  - a) Uczestnik Indywidualny – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz spełniająca warunek wymieniony w części II pkt 1 niniejszego Regulaminu.

- b) Uczestnik Grupowy – minimum dwuosobowy zespół pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz spełniających warunki wymieniony w części II pkt 1 niniejszego Regulaminu.
  - c) Projekt – praca zgłoszona do Konkursu, spełniająca wszystkie wymogi niniejszego Regulaminu.
  - d) Status Projektu – stopień zaawansowania realizacji zgłoszonego Projektu. W ramach Konkursu wyróżnia się trzy rodzaje Statusu:
    - I. Projekt zrealizowany – status oznaczający projekt, który do dnia zakończenia etapu, w którym został zgłoszony, podległ całkowitej realizacji.
    - II. Projekt w trakcie realizacji – status oznaczający projekt, który do dnia zakończenia etapu, w którym został zgłoszony, podległ częściowej realizacji.
    - III. Projekt koncepcyjny – status oznaczający projekt, którego realizacja nie została rozpoczęta do dnia zakończenia etapu, w którym został zgłoszony.
  - e) Inwestycja – budynek lub wnętrze, którego Projekt został zgłoszony do udziału w Konkursie.
  - f) Finał Konkursu – uroczysta gala podsumowująca wszystkie etapy, podczas której spośród finalistów zostaną ogłoszeni laureaci Nagród Finałowych.
  - g) Nagrody Finałowe – nagrody przyznawane laureatom Finału Konkursu.
  - h) Nagrody Etapowe – nagrody przyznawane laureatom poszczególnych etapów Konkursu.
  - i) Produkty – wszystkie modele produktów Grupy Tubądzin opublikowane w serwisach [www.tubadzin.pl](http://www.tubadzin.pl), [www.ceramika-domino.pl](http://www.ceramika-domino.pl) oraz [www.ceramika-arte.pl](http://www.ceramika-arte.pl) w dacie dokonywania zgłoszenia Projektu.
  - j) Jury – powołany przez Organizatora zespół arbitrów oceniających zgłoszone przez Uczestników Projekty, w składzie:
    - I. Dorota Koziara – Przewodnicząca Jury,
    - II. Małgorzata Szczepańska,
    - III. Prof. Jolanta Rudzka-Habisiak,
    - IV. Maciej Mańkowski,
    - V. Tomasz Smus.
  - k) Strona Internetowa – strona internetowa Konkursu zamieszczona pod adresem: [www.tubadzin.pl/design](http://www.tubadzin.pl/design)
  - l) Formularz Zgłoszeniowy – arkusz zgłoszenia Projektu dostępny na Stronie Internetowej po rejestracji i zalogowaniu się.
9. Celem konkursu jest promocja polskiego designu poprzez wytypowanie i nagrodzenie Uczestników Konkursu, którzy w okresie trwania Konkursu zgłoszą Organizatorowi projekty konkursowe oraz komunikowanie ze środowiskiem architektów i projektantów.

## II. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem konkursu może zostać każda osoba, która zawodowo zajmuje się projektowaniem lub aranżacją wnętrz lub studiuje na kierunku związanym z projektowaniem lub aranżacją wnętrz.
2. W konkursie mogą brać udział Uczestnicy Indywidualni oraz Uczestnicy Grupowi.
3. Uczestnik w każdej kategorii konkursowej może zgłosić dowolną liczbę prac.

4. Uczestnik może wziąć udział w dowolnej liczbie etapów konkursu.
5. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz osoby współpracujące na podstawie jakiegokolwiek stosunku prawnego z Organizatorem, Koordynatorem lub podmiotami uczestniczącymi w organizacji i przeprowadzaniu konkursu.
6. Rezygnacja z uczestnictwa w Konkursie jest możliwa za pośrednictwem Strony Internetowej. Po kliknięciu w opcję „usuń konto”, dostępnej w panelu „moje konto”, zostanie uruchomiona procedura usunięcia wszystkich zgłoszonych prac oraz danych Uczestnika.
7. Osoba, która zrezygnowała z uczestnictwa w Konkursie traci wszelkie przywileje związane z byciem Uczestnikiem Konkursu, włączając w to uzyskane statusy laureata etapowego i finalisty.

### **III. ZADANIE KONKURSOWE**

1. Zadanie konkursowe polega na zgłoszeniu projektu wnętrza (projektów wnętrz) z wykorzystaniem Produktów Grupy Tubądzin z co najmniej jednej kolekcji, opublikowanych w serwisach [www.tubadzin.pl](http://www.tubadzin.pl), [www.ceramika-domino.pl](http://www.ceramika-domino.pl) oraz [www.ceramika-arte.pl](http://www.ceramika-arte.pl) w dacie dokonywania zgłoszenia projektu. Ilość użytych płytek Grupy Tubądzin nie ma wpływu na ocenę zgłoszonego Projektu, musi ona jednak wynosić minimum 50% wszystkich płytek użytych w projekcie.
2. Projekty można zgłaszać w następujących kategoriach:
  - a) wnętrza indywidualne (inwestor indywidualny), zawierająca następujące podkategorie:
    - I. łazienka,
    - II. salon,
    - III. kuchnia,
    - IV. inne.
  - b) inwestycje (inwestor instytucjonalny), zawierające następujące podkategorie:
    - I. hotele i pensjonaty,
    - II. inwestycje deweloperskie,
    - III. instytucje publiczne,
    - IV. handel i gastronomia,
    - V. obiekty zabytkowe (rewitalizacja),
    - VI. inne.
3. Przyporządkowania do kategorii i podkategorii dokonuje Uczestnik na etapie zgłaszania pracy.
4. Projekty koncepcyjne nie podlegają podziałowi na kategorie. Uczestnicy mogą zgłosić dowolny projekt koncepcyjny, spełniający wymogi niniejszego Regulaminu.
5. W projektach koncepcyjnych zgłaszanych w Konkursie, począwszy od II etapu włącznie, wymagane jest użycie produktów Partnerów Tubądzin Design Awards na bazie dostępnych do pobrania bibliotek 3d Partnerów Tubądzin Design Awards, tj. firmy ABB, a w przypadku projektów uwzględniających umeblowanie – firmy Comforty.”
6. Organizator zastrzega sobie prawo do przesunięcia zgłoszonej przez Uczestnika pracy do innej podkategorii, jeśli odpowiada ona tematyką zawartości zgłoszonej pracy.

#### IV. WARUNKI NADSYŁANIA PRAC ORAZ PRZEBIEG KONKURSU

1. Aby przystąpić do Konkursu, należy dokonać rejestracji na Stronie Internetowej: [www.tubadzin.pl/design](http://www.tubadzin.pl/design)
2. Dokonując rejestracji, Uczestnik jednocześnie:
  - a) podaje swoje imię i nazwisko, wybiera jedną z trzech kategorii (projektant wnętrz, architekt bądź student), wybiera jedną z dwóch opcji (osoba prywatna lub firma), podaje swój adres e-mail oraz numer telefonu, nazwę uczelni i kierunek studiów (obowiązkowo w przypadku studentów, opcjonalnie w przypadku pozostałych Uczestników), nazwę i adres pracowni (konieczne jest podanie minimum województwa i miejscowości), adres do korespondencji (opcjonalnie),
  - b) wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celu organizacji Konkursu,
  - c) wyraża zgodę na wykorzystywanie jego adresu danych kontaktowych w celu otrzymywania informacji handlowej od Organizatora.
3. Zgłoszenie pracy konkursowej następuje poprzez wypełnienie formularza on-line, dostępnego po rejestracji i zalogowaniu się na Stronie Internetowej. Formularz jest aktywny przez cały czas trwania danego etapu.
4. Do formularza należy dołączyć:
  - d) w przypadku Projektu koncepcyjnego: plik elektroniczny wygenerowany z programu do projektowania wnętrz lub skan rysunku; do jednego Projektu koncepcyjnego należy dołączyć minimum 3 pliki, maksymalnie 10 plików;
  - e) w przypadku Projektu zrealizowanego lub Projektu w trakcie realizacji: plik przedstawiający wizualizację i/lub fotografię (fotografie) bądź film przedstawiający realizację; do jednego Projektu zgłaszanego w kategorii „wnętrza indywidualne” należy dodać minimum 3 pliki, maksymalnie 5 plików, natomiast do jednego Projektu zgłaszanego w kategorii „inwestycje” należy dodać minimum 3 pliki, maksymalnie 10 plików.
5. Dołączane pliki winny spełniać następujące kryteria:
  - a) W przypadku plików graficznych: dopuszczalne formaty plików to \*.jpg i \*.png. Wymagana minimalna rozdzielczość pliku to 1920x1080, 72 dpi. Maksymalna wielkość pojedynczego pliku to 5 MB.
  - b) W przypadku filmów: w stosownym polu formularza należy podać link do filmu zamieszczonego on-line (np. na portalu YouTube). Film powinien mieć rozdzielczość nie mniejszą niż 1024x576, 1500 kbps. Czas trwania filmu jest dowolny.
  - c) W celu zachowania anonimowości zabrania się umieszczania w plikach graficznych oraz filmach logotypów oraz znaków wodnych pracowni umożliwiających identyfikację uczestnika.
6. Wysyłając plik konkursowy, Uczestnik jednocześnie:
  - a) wybiera stosowną kategorię i podkategorię konkursową;
  - b) wybiera zdjęcie wiodące;
  - c) wybiera stosowny typ zgłoszenia (indywidualne bądź grupowe),
    - l. w przypadku zgłoszenia grupowego należy podać imiona i nazwiska pozostałych członków zespołu,
  - d) podaje adres inwestycji (obowiązkowo miasto i województwo, opcjonalnie dane szczegółowe), a w przypadku projektów zrealizowanych lub będących w trakcie realizacji także przewidywaną datę ukończenia inwestycji,

- e) podaje nazwę kolekcji Grupy Tubądzin wykorzystanej (wykorzystanych) w projekcie oraz orientacyjną ilość użytych płytek (w m<sup>2</sup>), przy czym orientacyjna ilość użytych płytek (w m<sup>2</sup>) nie dotyczy projektów koncepcyjnych,
  - f) akceptuje Regulamin Konkursu,
  - g) oświadcza, iż posiada wszelkie prawa autorskie oraz majątkowe do Projektu zgłoszonego w Konkursie oraz dokumentujących go materiałów zdjęciowych, rysunkowych oraz filmowych, o których szerzej mowa w części VII pkt 6 niniejszego Regulaminu,
  - h) wyraża zgodę na nieodpłatną i nieograniczoną publikację zgłoszonego Projektu, z oznaczeniem swojego autorstwa i respektowaniem osobistych praw autora, o których szerzej mowa w części VII pkt 6 i 7 niniejszego Regulaminu,
  - i) wyraża zgodę na opublikowanie, w przypadku uzyskania tytułu laureata Konkursu, jego danych w postaci imienia oraz nazwiska na Stronie Internetowej oraz na profilu Organizatora w serwisie Facebook, o której szerzej mowa w części VII pkt 3 niniejszego Regulaminu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu wszelkich zdarzeń wynikających z podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych.
  8. Zgłoszeń prac należy dokonywać zgodnie z czasem trwania poszczególnych etapów wymienionych w części I pkt 6 niniejszego Regulaminu.
  9. W konkursie biorą udział jedynie zgłoszenia kompletne, tj. zawierające wszystkie obowiązkowe elementy znajdujące się w formularzu przypisanym do danej kategorii.
  10. Projekt zgłoszony w danym etapie Konkursu nie może zostać zgłoszony ponownie w innym etapie Konkursu.
  11. Z udziału w konkursie wyłączone są Projekty, które naruszają prawa lub dobra osobiste osób trzecich, naruszają ogólnie przyjęte normy obyczajowe, zawierają treści pornograficzne, rasistowskie, faszystowskie, obsceniczne i powszechnie uznawane za obraźliwe lub wulgarne, zawierają przemoc lub obrażają uczucia innych osób, w tym uczucia religijne.
  12. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z konkursu oraz pozbawienia prawa do Nagrody (Nagród) osób, które naruszyły postanowienia niniejszego Regulaminu.

## **V. KRYTERIA OCENY PRAC**

1. Oceny prac w każdym etapie dokonuje Jury powołane przez Organizatora konkursu na podstawie Karty Oceny Projektu Etapowego, stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, za wyjątkiem kategorii „Nagroda publiczności”. Nagrody publiczności przyznaje się w drodze otwartego głosowania przeprowadzonego za pośrednictwem portalu Facebook.
2. Jury ocenia wyłącznie prace spełniające wymogi niniejszego Regulaminu.
3. Do czasu rozstrzygnięcia danego etapu Konkursu zgłoszone w nim prace pozostają dla Jury anonimowe, tj. zostaną przekazane Jury bez danych umożliwiających identyfikację ich autorów.
4. W każdym etapie Jury dokonuje wyboru laureatów etapowych, którzy otrzymują Nagrody Etapowe.
5. Wszyscy laureaci etapowi uzyskują status Finalistów Konkursu i zostają automatycznie zakwalifikowani do Finału Konkursu. Zakwalifikowanie do Finału Konkursu nie jest równoznaczne z przyznaniem Nagrody Finałowej.
6. Decyzje Jury mają charakter wiążący i ostateczny. Od decyzji Jury nie przysługuje odwołanie.

7. W Finale Konkursu laureatów wyłania Jury drogą obrad, za wyjątkiem kategorii specjalnej „Nagroda Doroty Koziara”, w której laureatów wyłania Dorota Koziara, „Nagrody Publiczności”, którą przyznaje się zgodnie z zapisami zawartymi w części V pkt 1 niniejszego Regulaminu, oraz za wyjątkiem „Nagrody Specjalnej” biura projektowego Villa International Co.

## **VI. NAGRODY**

1. Nagrody przyznawane są w trybie etapowym oraz całorocznym.
2. Zwycięzcy poszczególnych etapów wyłonieni zostaną do 30 dni po zakończeniu danego etapu.
3. O zwycięstwie laureaci zostaną poinformowani drogą mailową oraz telefoniczną. Lista laureatów pojawi się także na Stronie Internetowej oraz profilu firmy Tubądzin w serwisie Facebook.
4. Jeśli wśród laureatów znajdzie się Uczestnik Grupy, nagrodę otrzymuje jedna, wytypowana przez zwycięski zespół osoba.
5. W każdym etapie przewiduje się:
  - a) nagrodzenie czterech laureatów w kategorii „wnętrza indywidualne”,
  - b) nagrodzenie czterech laureatów w kategorii „inwestycje”,
  - c) przyznanie nagrody specjalnej – nagrody publiczności,
  - d) przyznanie dwóch nagród za projekty koncepcyjne,
  - e) przyznanie dwudziestu nagród gwarantowanych.
6. Nagrody gwarantowane przewiduje się dla 20 osób, które jako pierwsze zgłoszą swoje realizacje w danym etapie (10 nagród w kategorii „wnętrza indywidualne”, 10 nagród w kategorii „inwestycje”).
7. Nagrody Etapowe przekazuje się laureatom nie później niż do 30 dni od czasu ich wyłonienia.
8. Informacje na temat Nagród przewidzianych w kolejnych etapach zawarte są w Załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu, publikowane będą także na Stronie Internetowej.
9. W Finale Konkursu przewiduje się:
  - a) wyłonienie laureata Grand Prix Konkursu,
  - b) wyłonienie 3 laureatów w kategorii „wnętrza indywidualne”,
  - c) wyłonienie 3 laureatów w kategorii „inwestycje”,
  - d) wyłonienie 2 laureatów Nagrody Specjalnej Doroty Koziara,
  - e) wyłonienie laureata Nagrody za Aktywność spośród finalistów w kategorii „wnętrza indywidualne”,
  - f) wyłonienie laureata Nagrody za Skalę inwestycji spośród finalistów w kategorii „inwestycje”,
  - g) wyłonienie laureata Nagrody Publiczności,
  - h) wyłonienie 2 laureatów Nagród Specjalnych za Projekt Koncepcyjny;
  - i) wyłonienie laureata Nagrody Specjalnej biura projektowego Villa International Co.
10. Nagrody Finałowe zostaną przekazane laureatom podczas Finału, którego data i miejsce zostaną ogłoszone na Stronie Internetowej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za odwołanie lub przesunięcie terminu Finału z przyczyn niezależnych od Organizatora. W przypadku odwołania lub przesunięcia terminu Finału z przyczyn niezależnych od Organizatora, Finał zostanie zorganizowany w terminie nie późniejszym niż do dnia 31.03.2017.

11. Nagrody pieniężne, które przyrzeka Tubądzin Management Group Sp. z o. o. zostaną przekazane zwycięzcom spełniającym warunki niniejszego Regulaminu zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz. U. z roku 2000, nr 14 poz. 176 ze zm.). Do danej kwoty nagrody pieniężnej zostanie doliczona dodatkowa kwota stanowiąca 11,11% jej wartości, przy czym dodatkowa kwota nie podlega wypłacie, lecz zostaje przeznaczona na pokrycie przez Organizatora należnego podatku.
12. Nagrody rzeczowe, które przyrzeka Tubądzin Management Group Sp. z o. o. zostaną przekazane zwycięzcom spełniającym warunki niniejszego Regulaminu zgodnie z prawem do nabycia towarów i usług w cenie promocyjnej, której wysokość ustala się na 1 zł netto.
13. Nie dopuszcza się wymiany nagród rzeczowych na ekwiwalent pieniężny oraz przeniesienia praw do nagrody rzeczowej lub pieniężnej na osoby trzecie.
14. Jury zastrzega sobie prawo do nie przyznania wszystkich nagród określonych w pkt VI niniejszego Regulaminu.

## **VII. PRAWA AUTORSKIE I OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu, a także na potrzeby komunikacji marketingowej z firmą Tubądzin, również w przyszłości, zaś w przypadku składanych reklamacji – w celu rozpatrzenia reklamacji. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i uzyskania nagród w Konkursie.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie z dnia 29 października 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2014 r. poz. 1182 z późn. zm). Uczestnik Konkursu zachowuje prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz prawo do ich zmieniania, uzupełniania lub poprawiania. Dane te nie będą przekazywane przez Organizatora podmiotom trzecim.
3. Każdy z Uczestników Konkursu, z chwilą wypełnienia Formularza Zgłoszeniowego o którym mowa w części IV pkt 3 niniejszego Regulaminu będzie miał możliwość wyrażenia zgody (poprzez zaznaczenie właściwego checkboxa) na opublikowanie, w przypadku zostania laureatem Konkursu, jego danych w postaci imienia oraz nazwiska na Stronie Internetowej [www.tubadzin.pl/design](http://www.tubadzin.pl/design) oraz na profilu Organizatora w serwisie Facebook pod adresem [www.facebook.com/GrupaTubadzin](http://www.facebook.com/GrupaTubadzin). Zgoda jest dobrowolna i w żaden sposób nie warunkuje uczestnictwa w Konkursie.
4. Każdy z Uczestników Konkursu, z chwilą rejestracji na Stronie Internetowej [www.tubadzin.pl/design](http://www.tubadzin.pl/design), o której mowa w części IV pkt 1 niniejszego Regulaminu będzie miał możliwość wyrażenia zgody (poprzez zaznaczenie właściwego checkboxa) na wykorzystywanie jego danych kontaktowych w celach otrzymywania informacji handlowej od Organizatora. Zgoda jest dobrowolna i w żaden sposób nie warunkuje uczestnictwa w Konkursie.
5. Finaliści Konkursu wyrażają zgodę na wykorzystanie ich wizerunków uwiecznionych na materiałach zdjęciowych oraz filmowych do celów promocyjnych Konkursu oraz firmy Tubądzin.
6. Każdy z Uczestników Konkursu, z chwilą wypełnienia Formularza Zgłoszeniowego, o którym mowa w części IV pkt 3 niniejszego Regulaminu, oświadcza (poprzez zaznaczenie właściwego

checkboxa), iż posiada wszelkie prawa autorskie oraz majątkowe do Projektu zgłoszonego w Konkursie oraz dokumentujących go materiałów zdjęciowych, rysunkowych oraz filmowych. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, Uczestnik zgłaszający pracę zwalnia Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu. Jest to warunek konieczny do wzięcia udziału w Konkursie.

7. Każdy z Uczestników Konkursu, z chwilą wypełnienia Formularza Zgłoszeniowego, o którym mowa w części IV pkt 3 niniejszego Regulaminu, oświadcza (poprzez zaznaczenie właściwego checkboxa), iż udziela Organizatorowi zgody na nieodpłatną i nieograniczoną publikację zgłoszonego Projektu, z oznaczeniem swojego autorstwa i respektowaniem osobistych praw autora na Stronie Internetowej Konkursu oraz we wszelkich formach promocyjno-reklamowych (m.in. wystawy, publikacje prasowe, publikacje elektroniczne) związanych z Konkursem, w tym również utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, wykorzystanie w całości lub części, zarówno w trakcie trwania Konkursu, jak też po jego zakończeniu, bez ograniczeń terytorialnych. Jest to warunek konieczny do wzięcia udziału w Konkursie.

## **VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
2. W kwestiach nieokreślonych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.
3. Wszelkie spory i roszczenia związane z niniejszym Konkursem rozstrzygać będzie sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
4. Wszelkie pytania bądź wątpliwości dotyczące Konkursu należy kierować na adres e-mail: tda@tubadzin.pl lub pod numerem telefonu: 662 015 830 (infolinia).
5. Reklamacje dotyczące Konkursu należy kierować w formie pisemnej, na adres e-mail: tda@tubadzin.pl nie później niż do dnia 30 listopada 2016 roku. Organizator zobowiązuje się rozpatrzyć reklamacje niezwłocznie i poinformować o wyniku ich rozpatrzenia pisemnie w ciągu 30 dni od złożenia reklamacji. Prawo złożenia reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.
6. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji, numer telefonu oraz adres e-mail, dokładny opis i powód reklamacji, a także czytelny podpis Uczestnika składającego reklamację. Reklamacje niekompletne lub zgłoszone po upływie terminu wskazanego w części VIII pkt 5 niniejszego Regulaminu nie podlegają rozpatrzeniu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi świadczone przez podmioty trzecie, w szczególności pocztę oraz firmy świadczące usługi kurierskie, a także za podmiotu świadczące usługi telekomunikacyjne, w tym zapewniające dostęp do sieci Internet.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia, które uniemożliwią prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, jak i Finału, których nie byli w stanie przewidzieć, lub którym nie mogli zapobiec.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania Uczestnika, na skutek których nie wykorzystał on Nagrody Głównej i/lub Etapowej. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za spóźnienia Uczestnika, uniemożliwiające udział w Finale, chociażby powyższe nastąpiło z przyczyn niezależnych od Uczestnika.



10. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie w trakcie trwania Konkursu. Zmiany wchodzi w życie po upływie 7 dni od dnia wysłania przez Organizatora pisemnej informacji o wprowadzonych zmianach do wszystkich Uczestników.
11. Niniejszy Regulamin jest dostępny w czasie trwania Konkursu na Stronie Internetowej, a także w siedzibie Organizatora.

## **IX. ZAŁĄCZNIKI**

1. Karta Oceny Projektów Etapowych.

**KARTA OCENY PROJEKTU**

**ETAP: .....**

**KATEGORIA: .....**

**SKALA OCENY PROJEKTU:**            1        2        3        4        5        6  
wartość najwyższa

**ID ocenianego projektu**

KREATYWNOŚĆ                    1        2        3        4        5        6

FUNKcjONALNOŚĆ                1        2        3        4        5        6

ESTETYKA                         1        2        3        4        5        6

SPOSÓB PREZENTACJI PROJEKTU    1        2        3        4        5        6

**OGÓLNA OCENA:**

.....

PODPIS CZŁONKA JURY