

## ANEKS

### DO REGULAMINU TUBĄDZIN DESIGN AWARDS 2022

podpisany w dniu 20 czerwca 2022 w Cedrowicach Parceli, przez:

**Tubądzin Management Group Sp. z o. o.** z siedzibą w Cedrowicach Parcela 11 (95-035 Ozorków), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000286217 (dalej jako: „Organizator”).

#### § 1.

Organizator postanawia zmienić Regulamin konkursu Tubądzin Design Awards 2022 (dalej jako: „Regulamin”) w ten sposób, że:

**1). W części III „Etapy konkursu” dodaje się pkt 2<sup>1</sup> w następującym brzmieniu:**

*„Zadanie specjalne pod nazwą **„Zaprojektuj toalety Teatru Wielkiego Opery Narodowej w Warszawie”** w ramach kategorii „CultureFORM” odbywa się w terminach: **od 28 czerwca 2022 r. do 30 listopada 2022 r.**”*

**2). W części VI „Zadanie i kategorie konkursowe” do pkt 2 dodaje się lit. e) w następującym brzmieniu:**

*„W ramach kategorii specjalnej „CultureFORM”, o której mowa w lit. d) powyżej, można zgłaszać Projekty również w ramach **specjalnego zadania** pod nazwą: **„Zaprojektuj toalety Teatru Wielkiego Opery Narodowej w Warszawie”**. Szczegółowe zasady dokonywania zgłoszeń w ramach ww. zadania określa **Załącznik nr 3** do Regulaminu.”*

**3). W części VI „Zadanie i kategorie konkursowe” pkt 6 lit. d) otrzymuje następujące brzmienie:**

*„W przypadku kategorii „CultureFORM”, w tym w ramach zadania specjalnego **„Zaprojektuj toalety Teatru Wielkiego Opery Narodowej w Warszawie”** – jest to cała oferta produktowa Tubądzin.”*

**4). W części VI „Zadanie i kategorie konkursowe” pkt 7 lit. d) otrzymuje następujące brzmienie:**

*„W kategorii **„CultureFORM”**, w tym w ramach zadania specjalnego pod nazwą **„Zaprojektuj toalety Teatru Wielkiego Opery Narodowej w Warszawie”** – nie wprowadza się wymogów wyznaczających ilość użytych w Projekcie Produktów, jednakże **wyklucza się użycie płytek ceramicznych innych producentów.**”*

**5). W części VII „Warunki nadsyłania prac oraz przebieg Konkursu” pkt 9 lit. e) zd. 1 otrzymuje następujące brzmienie:**

*„Aby zgłosić Projekt w kategorii „CultureFORM”, w tym w ramach zadania specjalnego pod nazwą: „Zaprojektuj toalety Teatru Wielkiego Opery Narodowej w Warszawie”, Uczestnik musi posiadać konto konkursowe na platformie internetowej Tubądzin Design Awards.”*

**6). W części IX „Nagrody” do pkt 5 dodaje się lit. f) w następującym brzmieniu:**

*„Niezależnie od postanowień ust. 5 lit. e) powyżej, w ramach zadania specjalnego pod nazwą „Zaprojektuj toalety Teatru Wielkiego Opery Narodowej w Warszawie” wyłania się dodatkowo jednego zwycięzcę zadania. Zwycięzca zadania specjalnego nie bierze udziału w Finale Konkursu.” Szczegółowe informacje na temat nagród przyznawanych zwycięzcy ww. zadania specjalnego określa **Załącznik nr 3** do Regulaminu.”*

**7). W części X „Prawa autorskie i ochrona danych osobowych” dodaje się pkt 16<sup>1</sup> w następującym brzmieniu:**

*„Zwycięzca zadania specjalnego pod nazwą „Zaprojektuj toalety Teatru Wielkiego Opery Narodowej w Warszawie” w ramach kategorii „CultureFORM”, w zamian za jej otrzymanie, zobowiązuje się do przeniesienia na Organizatora i Teatr Wielki Operę Narodową w Warszawie w formie pisemnej, nie później jednak niż w dacie przekazania Nagrody, autorskich praw majątkowych do Projektu, na polach eksploatacji wskazanych w pkt 15 powyżej. Ww. zwycięzca zobowiązuje się ponadto upoważnić Organizatora i Teatr Wielki Operę Narodową w Warszawie do wykonywania zależnych praw autorskich do opracowań Projektu oraz przenieść na Organizatora i Teatr Wielki Operę Narodową w Warszawie wyłącznego prawa zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich. W przypadku powstania w przyszłości nowych pól eksploatacji, Zwycięzca niezwłocznie przeniesie na Organizatora i Teatr Wielki Operę Narodową w Warszawie autorskie prawa majątkowe do Projektu na ww. polach eksploatacji. W przypadku Uczestników Grupowych zobowiązanie, o którym mowa powyżej, składa osoba wypełniająca Formularz Zgłoszeniowy w imieniu Uczestnika Grupowego, z zastrzeżeniem, że osoba taka zobowiązana jest uzyskać uprzednią zgodę wszystkich pozostałych Współautorów na złożenie w imieniu Uczestnika Grupowego zobowiązania o wskazanej wyżej treści.”*

**8). W części XII „Załączniki” dodaje się postanowienie w następującym brzmieniu:**

*„Załącznik nr 3- Zasady zadania specjalnego pod nazwą: „Zaprojektuj toalety Teatru Wielkiego Opery Narodowej w Warszawie” w ramach kategorii „CultureFORM”.”*

**§ 2.**

Pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają bez zmian.

**§ 3.**

Aneks wchodzi w życie po upływie 7 dni od dnia zamieszczenia zmienionego Regulaminu na Stronie Internetowej i wysłania przez Organizatora stosownej informacji o wprowadzonych zmianach na adres e-mail Uczestników Konkursu podany w Formularzu Zgłoszeniowym. W terminie 7 dni od daty zamieszczenia zmienionego Regulaminu na Stronie Internetowej każdemu uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do zadawania pytań i uzyskania informacji w przedmiocie zasad wykonywania zadania specjalnego pod nazwą: „Zaprojektuj toalety

Teatru Wielkiego Opery Narodowej w Warszawie” w formie e-mail na adres [e.kryzkiewicz@tubadzin.pl](mailto:e.kryzkiewicz@tubadzin.pl)

**§ 4.**

Tekst jednolity Regulaminu stanowi **Załącznik nr 1** do niniejszego Aneksu.

**Załącznik do Aneksu nr 1 z dnia 20 czerwca 2022 r.**

**REGULAMIN – TEKST JEDNOLITY  
TUBĄDZIN DESIGN AWARDS 2022**

**REGULAMIN  
TUBĄDZIN DESIGN AWARDS 2022**

**Międzynarodowy konkurs Tubądzin Design Awards 2022 jest czwartą edycją konkursu, który ma na celu wyłonienie najlepszych projektów związanych ze współczesną architekturą i projektowaniem.**

**I. INFORMACJE OGÓLNE**

1. Niniejszy Regulamin określa warunki przeprowadzenia konkursu pod nazwą „Tubądzin Design Awards 2022”, zwanego w dalszej części niniejszego Regulaminu „Konkursem”. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
2. Organizatorem Konkursu jest Tubądzin Management Group Sp. z o. o. z siedzibą w Cedrowicach Parcela 11 (95-035 Ozorków), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS pod numerem 0000286217, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu „Organizatorem”.
3. Koordynatorem Konkursu jest Jobdone marketing & sales support z siedzibą w Puszczykowie (62-040 Puszczykowo), przy ul. Czarnej 4/2, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, o numerze REGON 301493060, o numerze NIP 777-135-90-62, zwany w dalszej części niniejszej Regulaminu „Koordynatorem”. Do obowiązków Koordynatora należy:
  - a) koordynowanie działań w ramach Konkursu,
  - b) współpraca z Organizatorem w zakresie realizacji Konkursu,
  - c) nadzór nad prawidłowym działaniem Strony Internetowej Konkursu,
  - d) realizacja gali podsumowującej Konkurs.
4. Przekazującym Nagrody Finałowe i Nagrody Etapowe w rozumieniu art. 919 k.c. jest Tubądzin Management Group Sp. z o. o.
5. Niniejszym Organizator oświadcza, że Konkurs „Tubądzin Design Awards 2022” nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 ze zm.) oraz w rozporządzeniach wykonawczych do ustawy.

## II. DEFINICJE

Ilekcioć w niniejszym Regulaminie pojawiają się następujące zwroty, na potrzeby Konkursu otrzymują one następujące znaczenie:

**Uczestnik Indywidualny** - pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełniająca warunki wymienione w części V pkt 1 i 2 niniejszego Regulaminu.

**Uczestnik Grupowy** - minimum dwuosobowy zespół pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, z których każda z nich spełnia warunki wymienione w części V pkt 1 i 2 niniejszego Regulaminu. Uczestnik Grupowy jest zobowiązany do wskazania Lidera Projektu i Współautorów Projektu podczas zgłaszania Projektu do Konkursu, tj. już na etapie wprowadzania pracy zgłoszonej do Konkursu na platformę konkursową.

**Liderem Projektu** jest osoba wskazana przez Uczestnika Grupowego, która w przypadku zdobycia nagrody za Projekt Uczestnika Grupowego, uprawniona jest do odebrania wskazanych w Regulaminie nagród. Nazwiska **Współautorów** nagradzanego Projektu zostaną umieszczone w publikacjach dotyczących zwycięskiego Projektu.

**Projekt** - praca zgłoszona do Konkursu, spełniająca wszystkie wymogi niniejszego Regulaminu.

**Partner Konkursu** lub **Partner TDA** - firma lub instytucja, wymieniona na stronie internetowej Konkursu [www.tubadzin.pl/design](http://www.tubadzin.pl/design), współpracująca z Organizatorem w zakresie szerokiej promocji Konkursu oraz nagradzania zwycięzców i laureatów,

**Status Projektu** - stopień zaawansowania realizacji zgłoszonego Projektu. W ramach Konkursu wyróżnia się trzy rodzaje Statusu Projektu:

- **Projekt zrealizowany** - status oznaczający Projekt istniejący, którego realizacja w dniu zgłoszenia do Konkursu została zakończona.
- **Projekt w trakcie realizacji** - status oznaczający Projekt, który do dnia zakończenia etapu, w którym został zgłoszony, został częściowo zrealizowany.
- **Projekt koncepcyjny** - status oznaczający Projekt, którego realizacja nie została rozpoczęta do dnia zakończenia etapu, w którym został zgłoszony.

**Inwestycja** - budynek lub wnętrza, których Projekt został zgłoszony do udziału w Konkursie.

**Finał Konkursu** - uroczysta gala podsumowująca wszystkie etapy Konkursu, podczas której zostaną ogłoszeni laureaci Nagród Finałowych wyłonieni spośród finalistów Konkursu.

**Nagrody Finałowe** - nagrody przyznawane laureatom Finału Konkursu.

**Nagrody Etapowe** - nagrody przyznawane zwycięzcom poszczególnych etapów Konkursu.

**Produkty** - wszystkie produkty Grupy Tubądzin zamieszczone w serwisach [www.tubadzin.pl](http://www.tubadzin.pl), [www.ceramika-domino.pl](http://www.ceramika-domino.pl) oraz [www.ceramika-arte.pl](http://www.ceramika-arte.pl) w dacie dokonywania zgłoszenia Projektu do Konkursu.

**Strona Internetowa** - strona internetowa Konkursu zamieszczona pod adresem:

[www.tubadzin.pl/design](http://www.tubadzin.pl/design)

**Formularz Zgłoszeniowy** - arkusz zgłoszenia Projektu do Konkursu dostępny na Stronie Internetowej po rejestracji i zalogowaniu się.

### III. ETAPY KONKURSU

1. Konkurs ma charakter międzynarodowy oraz trwa w okresie od 1 marca 2022 r. do 30 listopada 2022 r.
2. Konkurs podzielony jest na 3 etapy:
  - I etap - od 1 marca 2022 r. do 31 maja 2022 r.,
  - II etap - od 1 czerwca 2022 r. do 31 sierpnia 2022 r.,
  - III etap - od 1 września 2022 r. do 30 listopada 2022 r.
- 2<sup>1</sup>. Zadanie specjalne pod nazwą: „Zaprojektuj toalety Teatru Wielkiej Opery Narodowej w Warszawie ” w ramach kategorii „CultureFORM” odbywa się w terminach:  
  
od 28 czerwca 2022 r. do 30 listopada 2022 r.
3. W terminie do 4 (czterech) miesięcy od ogłoszenia zwycięzców III etapu Konkursu odbędzie się Finał Konkursu oraz ogłoszenie wyników końcowych i zwycięzców Konkursu.

### IV. SKŁADY JURY

1. W skład powołanego przez Organizatora Konkursu Jury Konkursu, które oceniać będzie zgłoszone do Konkursu Projekty, wchodzi:
  - I. Allan Starski
  - II. Martin Duplantier,
  - III. Małgorzata Szczepańska,
  - IV. Melike Altınışık,
  - V. Tomasz Smus.

2. W skład powołanego przez Organizatora Konkursu Jury kategorii specjalnej „CultureFORM”, które oceniać będzie zgłoszone do Konkursu Projekty w kategorii specjalnej „CultureFORM”, wchodzi:

- I. Ewa Kryszkiewicz,
- II. Davide Macullo,
- III. Marta Sowińska-Gąska.

## **V. UCZESTNICY KONKURSU**

1. Konkurs przeznaczony jest dla architektów, architektów wnętrz lub projektantów, którzy profesjonalnie wykonują ten zawód oraz dla studentów do 30 r.ż., studiujących na kierunkach związanych z architekturą, architekturą wnętrz lub projektowaniem.
2. Uczestnikiem Konkursu może zostać każda osoba, która zawodowo zajmuje się architekturą, architekturą wnętrz lub projektowaniem lub studiuje na kierunku związanym z architekturą, architekturą wnętrz lub projektowaniem, z zastrzeżeniem postanowień pkt 1 powyżej.
3. W Konkursie mogą brać udział Uczestnicy Indywidualni oraz Uczestnicy Grupowi, zgodnie z definicją wskazaną w części II Regulaminu.
4. Uczestnik w każdej kategorii konkursowej może zgłosić dowolną liczbę prac.
5. Uczestnik może wziąć udział w dowolnej liczbie etapów Konkursu.
6. Uczestnicy Konkursu mogą zgłosić do Konkursu wyłącznie Projekty, do których przysługują im pełnia autorskich praw osobistych i majątkowych.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz osoby współpracujące na podstawie jakiegokolwiek stosunku prawnego z Organizatorem, Koordynatorem, Partnerami TDA lub innymi podmiotami uczestniczącymi w organizacji i przeprowadzaniu Konkursu.
8. Rezygnacja z uczestnictwa w Konkursie jest możliwa za pośrednictwem Strony Internetowej. Po kliknięciu w opcję „Usun konto”, dostępnej w panelu „Moje konto”, zostanie uruchomiona procedura usunięcia wszystkich zgłoszonych Projektów oraz danych Uczestnika.
9. Osoba, która zrezygnowała z uczestnictwa w Konkursie, traci wszelkie przywileje związane ze statusem Uczestnika Konkursu, włączając w to uzyskane statusy zwycięzcy etapowego i finalisty Konkursu.
10. W kategorii specjalnej „CultureFORM” mogą brać udział uczestnicy spełniający warunki określone w części V pkt. 1-7 Regulaminu, którzy posiadają konto konkursowe na platformie internetowej Tubądzin Design Awards.

## VI. ZADANIE I KATEGORIE KONKURSOWE

1. Zadanie konkursowe polega na przedstawieniu Projektów z dziedziny architektury, architektury wnętrz oraz designu, w których wykorzystane zostaną produkty Tubądzin opublikowane w serwisach [www.tubadzin.pl](http://www.tubadzin.pl), [www.ceramika-domino.pl](http://www.ceramika-domino.pl) oraz [www.ceramika-arte.pl](http://www.ceramika-arte.pl) w dacie dokonywania zgłoszenia Projektu do Konkursu.
2. Projekty można zgłaszać w następujących kategoriach:
  - a) **Young Power** - kategoria dedykowana studentom studiów kierunkowych wyższych (architektura, architektura wnętrz, projektowanie). Projekty w dowolnym zakresie wybranym przez Uczestnika Konkursu
  - b) **Everyday Design** - kategoria dedykowana architektom i projektantom. Projekty w zakresie: wnętrza prywatne oraz wnętrza publiczne. W kategorii Everyday Design zgłaszać można następujące projekty pomieszczeń:
    - I. Kuchnia
    - II. Łazienka
    - III. Salon
  - c) **Unlimited Architecture** - kategoria dedykowana architektom, architektom wnętrz, projektantom, biurom architektonicznym  
W kategorii Unlimited Architecture zgłaszać można Projekty w zakresie:
    - I. Architektury kubaturowej
    - II. Architektury wnętrz - wnętrza publiczne i prywatne,
    - III. Obiekty - elementy wyposażenia wnętrz, meble, elementy projektów outdoor oraz elementy w projektowaniu przestrzeni publicznej.
    - IV. Fasady, elewacje
    - V. Nietypowe zastosowania płytek .
  - d) **CultureFORM** – kategoria specjalna: inspirowana kulturą i przeżywaniem kultury, dająca wolność projektowania i wpływania na kształtowanie kultury przestrzeni. W kategorii CultureFORM zgłaszać można dowolne Projekty w przestrzeni publicznej i prywatnej, w tym: obiekty - elementy wyposażenia wnętrz, meble, elementy projektów outdoor oraz elementy w projektowaniu przestrzeni publicznej, inspiracyjne fasady i elewacje, kreatywne zastosowania płytek, obiekty sztuki, przestrzenie kulturalne.
  - e) W ramach kategorii specjalnej „CultureFORM”, o której mowa w lit. d) powyżej, można zgłaszać Projekty również w ramach specjalnego zadania pod nazwą: **„Zaprojektuj toalety Teatru Wielkiej Opery Narodowej w Warszawie”**. Szczegółowe zasady dokonywania zgłoszeń w ramach ww. zadania określa **Załącznik nr 3** do Regulaminu.
3. Projekty w kategorii **„Young Power”** są wyłącznie projektami koncepcyjnymi i nie podlegają podziałowi na podkategorie. Uczestnicy mogą zgłosić projekt koncepcyjny, spełniający wymogi niniejszego Regulaminu.



4. Projekty zgłaszane w kategorii „**Everyday Design**” nie podlegają podziałowi na podkategorie oraz powinny mieć status Projekt zrealizowany lub Projekt w trakcie realizacji.
5. Projekty zgłaszane w kategorii „**Unlimited Architecture**” powinny mieć status Projekt zrealizowany lub Projekt w trakcie realizacji. Wyjątek stanowią „fasady, elewacje”, a także “inne formy zastosowania płytek”. W ich przypadku dopuszczalne jest zgłaszanie projektów koncepcyjnych. Kategoria „Unlimited Architecture” nie podlega podziałowi na podkategorie.
6. Każda z kategorii ma określoną grupę Produktów, które mogą zostać użyte w Projekcie. Są to:
  - a) W przypadku kategorii „**Young Power**” jest to cała oferta produktowa Tubądzin, czyli kolekcje: Tubądzin, Monolith, Arte, Domino, Korzilius,
  - b) W przypadku kategorii „**Everyday Design**” jest to cała oferta produktowa Tubądzin, czyli kolekcje: Tubądzin, Monolith, Arte, Domino, Korzilius,
  - c) W przypadku kategorii „**Unlimited Architecture**” – linie produktowe: Tubądzin, Monolith, Tubądzin kreacja Maciej Zień, Tubądzin by Dorota Koziara Cielo a Terra, Korzilius
  - d) W przypadku kategorii „**CultureFORM**”, w tym w ramach zadania specjalnego „Zaprojektuj toalety Teatru Wielkiego Opery Narodowej w Warszawie” – jest to cała oferta produktowa Tubądzin.
7. Ilość Produktów (tj. Płytek Tubądzin zgodnie z definicją wskazaną w części II niniejszego Regulaminu) użytych w danym Projekcie powinna wynosić:
  - a) W kategorii „**Young Power**” - **100 % Produktów** użytych w Projekcie,
  - b) w kategorii „**Everyday Design**” - **100 % Produktów** użytych w Projekcie,
  - c) w kategorii „**Unlimited Architecture**” - **minimum 50 % Produktów** z całości płytek użytych w Projekcie,
  - d) w kategorii „**CultureFORM**”, w tym w ramach zadania specjalnego pod nazwą „Zaprojektuj toalety Teatru Wielkiego Opery Narodowej w Warszawie” – nie wprowadza się wymogów wyznaczających ilość użytych w Projekcie Produktów, jednakże **wyklucza się użycie płytek ceramicznych innych producentów.**

W przypadku użycia w Projektach w kategorii „Young Power” oraz „Everyday Design” płytek innych producentów, Projekt zostanie zdyskwalifikowany i wyłączone z udziału w Konkursie.

8. Przyporządkowania do kategorii i typu przestrzeni lub zakresu dokonuje Uczestnik na etapie zgłaszania Projektu do Konkursu.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do przesunięcia zgłoszonego przez Uczestnika Projektu do innej kategorii, jeśli tematyka zawartości zgłoszonej pracy nie odpowiada danej kategorii Konkursu.

## VII. WARUNKI NADSYŁANIA PRAC ORAZ PRZEBIEG KONKURSU

1. Aby przystąpić do Konkursu, należy dokonać rejestracji na Stronie Internetowej: [www.tubadzin.pl/design](http://www.tubadzin.pl/design)
2. Dokonując rejestracji, Uczestnik jednocześnie:
  - a) podaje swoje imię i nazwisko w alfabecie łacińskim, wybiera jedną z trzech kategorii (architekt, projektant, student), wybiera jedną z trzech opcji (osoba prywatna, firma, salon sprzedaży), podaje swój adres e-mail oraz numer telefonu, nazwę pracowni, nazwę uczelni, kierunek studiów, rok studiów (obowiązkowo w przypadku studentów, opcjonalnie w przypadku pozostałych Uczestników), w przypadku pracowników salonów sprzedaży nazwę salonu, nazwę i adres pracowni oraz adres korespondencyjny, jeśli jest inny niż adres pracowni. Konieczne jest podanie kraju (w przypadku Polski także województwa) i miejscowości,
  - b) wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celu organizacji Konkursu, oświadczając jednocześnie, że został poinformowany o postanowieniach zawartych w części X Regulaminu dotyczących ochrony danych osobowych,
  - c) może wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora na potrzeby komunikacji marketingowej w przyszłości,
  - d) może wyrazić zgodę na udostępnienie jego danych osobowych Partnerom TDA w celu ich przetwarzania na potrzeby komunikacji marketingowej w przyszłości.
3. Wszelkie dane mogą zostać zmienione w trakcie trwania Konkursu w panelu „*Moje konto*”, w zakładce „*Edycja danych*”.

4. Wszelkie zgody, które nie warunkują uczestnictwa w Konkursie, mogą zostać zmienione i/lub cofnięte w panelu „*Moje konto*” w zakładce „*Akceptuję*”.
5. Zgłoszenie Projektu następuje poprzez wypełnienie formularza on-line, dostępnego po rejestracji i zalogowaniu się na Stronie Internetowej. Formularz jest aktywny przez cały czas trwania danego etapu Konkursu. Wprowadzenie zmian będzie niemożliwe po zamknięciu każdego etapu.
6. Do formularza należy dołączyć:
  - a) W przypadku Projektu koncepcyjnego: wizualizację Projektu, plany lub rzuty; wyeksportowany plik graficzny z programu graficznego, skan rysunku; do jednego Projektu koncepcyjnego można dołączyć minimum 3, maksymalnie 5 plików.
  - b) W przypadku Projektu zrealizowanego lub Projektu w trakcie realizacji: zdjęcia, video lub wizualizacje, plany, rzuty.
  - c) Do każdego Projektu należy dołączyć opis (ideę lub krótką charakterystykę) – min 500, max 1500 znaków ze spacjami.
7. Na etapie załączania zdjęć należy wybrać zdjęcie wiodące, które w najlepszy sposób prezentuje Projekt i nie budzi wątpliwości co do użycia wymaganej ilości Produktów.
8. Dołączane pliki powinny spełniać następujące kryteria:
  - a) W przypadku plików graficznych: dopuszczalne formaty plików to JPG i PNG. Wymagana minimalna rozdzielczość pliku to 1920x1080, 72 dpi. Maksymalna wielkość pojedynczego pliku to 5 MB.
  - b) Załączane pliki graficzne muszą być bardzo dobrej jakości oraz powinny mieć charakter anonimowy – bez znaków i logotypów lub charakterystycznego dla autora sposobu wykonania plansz umożliwiającego identyfikację autora Projektu. Zdjęcia z naniesionymi informacjami tego typu zostaną zdyskwalifikowane już na etapie zgłaszania prac do Konkursu.
  - c) W przypadku filmów: w stosownym polu formularza należy podać link do filmu zamieszczonego on-line (np. na portalu YouTube) lub przesłać film w formacie MP4. Film powinien mieć rozdzielczość nie mniejszą niż 1024x576, 1500 kbps. Czas trwania filmu powinien być nie dłuższy niż 5 min, format MP4.
9. Wysyłając plik konkursowy, Uczestnik jednocześnie:
  - a) wybiera stosowną kategorię i jeśli jest taka potrzeba, typ pomieszczenia lub zakres;

- b) wybiera stosowny typ zgłoszenia (indywidualne bądź grupowe),
- c) w przypadku zgłoszenia grupowego należy podać imiona i nazwiska pozostałych członków zespołu (Współautorów Projektu),
- d) w przypadku kategorii „**Unlimited Architecture**” – w zakresie Projektów inwestycyjnych Uczestnik podaje datę rozpoczęcia i ukończenia lub przewidywaną datę ukończenia inwestycji, nazwę inwestycji oraz jej adres (obowiązkowo kraj, miasto i w przypadku Polski - województwo). Podanie nazwy inwestora nie jest obowiązkowe.
- e) aby zgłosić Projekt w kategorii „**CultureFORM**”, w tym w ramach zadania specjalnego pod nazwą: „Zaprojektuj toalety Teatru Wielkiej Opery Narodowej w Warszawie”, Uczestnik musi posiadać konto konkursowe na platformie internetowej Tubądzin Design Awards. Zgłoszenie Projektu następuje poprzez wypełnienie formularza on-line, dostępnego po zalogowaniu się na Stronie Internetowej [www.tubadzin.pl/design](http://www.tubadzin.pl/design) w zakładce CultureFORM. Do formularza należy dołączyć wizualizację Projektu oraz opis zawierający określenie przeznaczenia użytkowego Projektu, ideę przyświecającą powstaniu takiej przestrzeni w zakresie znaczenia kultury i jej wpływu na życie ludzi, klienta docelowego, rodzaj przestrzeni (max. 1500 znaków ze spacjami). Do jednego Projektu koncepcyjnego można dołączyć minimum 3, maksymalnie 10 wyeksportowanych plików graficznych. W przypadku pozostałych Projektów o statusie Projekt zrealizowany lub Projekt w trakcie realizacji Uczestnik podaje przewidywaną datę zakończenia inwestycji,
- f) podaje nazwę kolekcji Produktów wykorzystanych w Projekcie oraz orientacyjną ilość użytych Produktów (w m<sup>2</sup>), zgodną z opisaną nazwą na stronach internetowych, o których mowa w części VI pkt 1 niniejszego Regulaminu,
- g) akceptuje Regulamin Konkursu,
- h) oświadcza, iż posiada wszelkie autorskie prawa osobiste i majątkowe do Projektu zgłoszonego w Konkursie oraz dokumentujących go materiałów zdjęciowych, rysunkowych oraz filmowych, na zasadach określonych w części X pkt 12 niniejszego Regulaminu,
- i) oświadcza, iż udziela Organizatorowi zgody na nieodpłatną i nieograniczoną publikację zgłoszonego Projektu, z oznaczeniem swojego autorstwa, na Stronie Internetowej Konkursu oraz we wszelkich formach promocyjno-reklamowych (m.in. wystawy, publikacje prasowe, publikacje elektroniczne) związanych z

Konkursem, w tym również na utrwalanie i zwielokrotnianie Projektu dowolną techniką, wykorzystanie Projektu w całości lub części, zarówno w trakcie trwania Konkursu, jak też po jego zakończeniu, bez ograniczeń terytorialnych, na zasadach określonych w części X pkt 13 niniejszego Regulaminu,

j) oświadcza, iż - w przypadku uzyskania tytułu zwycięzcy i laureata - udzieli Partnerom TDA zgody na nieodpłatną i nieograniczoną publikację zgłoszonego Projektu, z oznaczeniem swojego autorstwa, na Stronie Internetowej Partnerów TDA oraz we wszelkich formach promocyjno-reklamowych (m.in. wystawy, publikacje prasowe, publikacje elektroniczne), w tym również utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, wykorzystanie w całości lub części, zarówno w trakcie trwania Konkursu, jak też po jego zakończeniu, bez ograniczeń terytorialnych, na zasadach określonych w części X pkt 14 niniejszego Regulaminu,

k) oświadcza, że z chwilą dokonania Zgłoszenia Konkursowego, udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłączonej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo licencji na korzystanie z Projektu, z prawem do udzielenia sublicencji Partnerom Konkursu, na zasadach określonych w części X pkt 15 niniejszego Regulaminu.

10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu wszelkich zdarzeń wynikających z podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych.
11. Zgłoszeń Projektów należy dokonywać zgodnie z czasem trwania poszczególnych etapów Konkursu.
12. W Konkursie biorą udział jedynie zgłoszenia kompletne, tj. zawierające wszystkie obowiązkowe elementy znajdujące się w formularzu zgłoszeniowym przypisanym do danej kategorii.
13. Projekt zgłoszony w danym etapie Konkursu nie może zostać zgłoszony ponownie w innym etapie Konkursu.
14. Zgłoszone Projekty nie mogą posiadać logotypów ani znaków wodnych pracowni lub plansz charakterystycznych dla biura projektowego.
15. Z udziału w Konkursie wyłączone są Projekty, które naruszają prawa lub dobra osobiste osób trzecich, naruszają ogólnie przyjęte normy obyczajowe, powszechnie uznawane za obraźliwe lub wulgarne, zawierają przemoc lub obrażają uczucia innych osób, w tym uczucia religijne.

16. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu oraz pozbawienia prawa do Nagrody tych Uczestników i Projektów, które naruszyły postanowienia niniejszego Regulaminu.

### VIII. KRYTERIA OCENY PRAC

1. Oceny Projektów zgłoszonych do Konkursu dokonuje powołane przez Organizatora Konkursu Jury, na podstawie Karty Oceny Projektu, stanowiącej **Załącznik nr 1** oraz **Załącznik nr 2** do niniejszego Regulaminu,
2. Jury ocenia wyłącznie Projekty spełniające wymogi niniejszego Regulaminu.
3. Do czasu rozstrzygnięcia danego etapu Konkursu, zgłoszone w danym etapie Projekty pozostają dla Jury anonimowe, tj. zostaną przekazane Jury bez danych umożliwiających identyfikację ich autorów.
4. W każdym etapie Konkursu Jury dokonuje wyboru zwycięzców etapowych, którzy otrzymają Nagrody Etapowe, z zastrzeżeniem pkt 5 poniżej.
5. W każdym etapie Konkursu dokonuje się ponadto wyboru zwycięzcy Nagrody Publiczności, przyznawanej zgodnie z wynikami otwartego głosowania przeprowadzanego za pośrednictwem Strony Internetowej, kanałów social media Organizatora oraz platformy internetowej Tubądzin Design Community (dostępnej pod adresem <https://tubadzincommunity.com>).
6. Wszyscy zwycięzcy poszczególnych etapów Konkursu ( z wyłączeniem laureatów Nagrody Publiczności) uzyskują status Finalistów Konkursu i zostają automatycznie zakwalifikowani do Finału Konkursu. Zakwalifikowanie do Finału Konkursu nie jest równoznaczne z przyznaniem Nagrody Finałowej.
7. Decyzje Jury mają charakter wiążący i ostateczny. Od decyzji Jury nie przysługuje odwołanie.
8. W Finale Konkursu laureatów finałowych wyłania Jury drogą obrad, z zastrzeżeniem poniższych nagród dodatkowych:
  - a) Nagrody Specjalnej Elle Decoration, którą przyznaje Elle Decoration,
  - b) „Nagrody Specjalnej Project: Facade”, którą przyznaje Organizator,
  - c) „Nagrody Specjalnej Challenge” za nietypowe zastosowanie Produktów, którą przyznaje Organizator,
  - d) „Nagrody Specjalnej za Skalę Inwestycji”, która wybierana jest spośród wszystkich zgłoszonych do Konkursu Projektów. Nagroda zostanie przyznana Uczestnikowi, który zgłosił Projekty o największej skali, tj. największej ilości m<sup>2</sup>

użytych Produktów lub zgłosił Projekty, w których sumarycznie wykorzystana została największa ilość m2 użytych Produktów.

## IX. NAGRODY

1. Nagrody przyznawane są w trybie etapowym oraz całorocznym.
2. Zwycięzcy poszczególnych etapów wyłonieni zostaną do 30 dni po dacie zakończenia danego etapu zgodnie z częścią III pkt 2 Regulaminu.
3. Zwycięzcy i laureaci poszczególnych etapów Konkursu zostaną poinformowani drogą e-mailową oraz telefoniczną. Lista zwycięzców pojawi się także na Stronie Internetowej Konkursu oraz na profilu Tubądzin w serwisach social media oraz na platformie internetowej Tubądzin Design Community dostępnej pod adresem <https://tubadzincommunity.com>
4. Jeśli wśród zwycięzców i laureatów znajdzie się Uczestnik Grupowy, Nagrodę Etapową lub Nagrodę Finałową otrzymuje jedna, wytypowana przez Uczestnika Grupowego osoba, tj. **Lider Projektu**, o którym mowa w części II niniejszego Regulaminu. Nazwiska Współautorów Projektu zostaną umieszczone w publikacjach dotyczących zwycięskiego Projektu.
5. W każdym etapie Konkursu przewiduje się:
  - a) nagrodzenie trzech zwycięzców etapowych w kategorii „**Young Power**”,
  - b) nagrodzenie trzech zwycięzców etapowych w kategorii „**Everyday Design**”,
  - c) nagrodzenie trzech zwycięzców etapowych w kategorii „**Unlimited Architecture**”,
  - d) wyłonienie jednego zwycięzcy etapowego w kategorii „**CultureFORM**”,
  - e) wyłonienie jednego zwycięzcy Nagrody Publiczności,
  - f) niezależnie od postanowień ust. 5 lit. e) powyżej, w ramach zadania specjalnego pod nazwą „Zaprojektuj toalety Teatru Wielkiego Opery Narodowej w Warszawie” wyłania się dodatkowo jednego zwycięzcę zadania. Zwycięzca zadania specjalnego nie bierze udziału w Finale Konkursu.” Szczegółowe informacje na temat nagród przyznawanych zwycięzcy ww. zadania specjalnego określa **Załącznik nr 3** do Regulaminu.
6. Nagrody Etapowe przekazuje się zwycięzcom nie później niż 30 dni od dnia ich wyłonienia, na zasadach określonych w części IX pkt 2 niniejszego Regulaminu.
7. Informacje na temat Nagród przewidzianych w kolejnych etapach Konkursu publikowane będą na Stronie Internetowej Konkursu.
8. W Finale Konkursu przewiduje się:

- a) wyłonienie laureata **Grand Prix 2022** i 2 laureatów II i III miejsca spośród finalistów w kategorii **“Young Power”**
- b) wyłonienie laureata **Grand Prix 2022** i 2 laureatów II i III miejsca spośród finalistów w kategorii **“Everyday Design”**
- c) wyłonienie laureata **Grand Prix 2022** i 2 laureatów II i III miejsca spośród finalistów w kategorii **“Unlimited Architecture”**
- d) wyłonienie laureata **Grand Prix 2022** spośród finalistów kategorii **“CultureFORM”**
- e) wyłonienie laureata „Nagrody Specjalnej za Skalę Inwestycji”, która wybierana jest spośród wszystkich zgłoszonych Projektów,
- f) wyłonienie laureata „Nagrody Specjalnej Challenge” za nietypowe wykorzystanie zastosowanie Produktów,
- g) wyłonienie laureata „Nagrody Specjalnej Project: Facade” za najlepszą fasadę, elewację.
- h) wyłonienie laureata „Nagrody Specjalnej Obiekt z płytek ceramicznych”

9. Nagrody Finałowe zostaną przekazane laureatom podczas międzynarodowej Gali Finałowej w ramach Finału Konkursu.

10. Fundatorami Nagród Etapowych oraz Nagród Finałowych są: Organizator i Partnerzy TDA.

11. Do danej nagrody zostanie doliczona dodatkowa kwota pieniężna stanowiąca 11,11% jej wartości, przy czym dodatkowa kwota nie podlega wypłacie, lecz zostaje przeznaczona na pokrycie przez Organizatora należnego podatku.

12. Szczegóły dotyczące odbycia Stażu, stanowiącego nagrodę w kategorii „Young Power”, w tym m.in. termin realizacji stażu, okres jego trwania, zakres kosztów ponoszonych przez Organizatora, zostaną indywidualnie ustalone pomiędzy Organizatorem a laureatem.

13. Nie dopuszcza się wymiany nagród rzeczowych na ekwiwalent pieniężny oraz przeniesienia praw do nagrody rzeczowej lub pieniężnej na osoby trzecie.

14. W przypadku nagrodzenia Projektu Uczestnika Grupowego, do odbioru nagrody upoważniony jest Lider Projektu, wyznaczony przez Uczestnika Grupowego. Informację na temat osoby uprawnionej do odbioru nagrody w imieniu Uczestnika Grupowego, Uczestnik Grupowy zobowiązany jest potwierdzić Organizatorowi Konkursu w formie e-mailowej na adres: [e.kryszkiewicz@tubadzin.pl](mailto:e.kryszkiewicz@tubadzin.pl) niezwłocznie po powzięciu przez Uczestnika Grupowego informacji o uzyskaniu Nagrody Etapowej lub Nagrody Finałowej.



15. Jury zastrzega sobie prawo do nieprzyznania wszystkich nagród określonych w części IX niniejszego Regulaminu.
16. W każdym z etapów kategorii „CultureFORM” przewiduje się nagrodzenie jednego wybranego przez Jury zwycięzcy. Nagroda zostanie przekazana zwycięzcy danego etapu po jego wyłonieniu, w terminie wskazanym w pkt 6 powyżej. Nagroda Finałowa Grand Prix dla laureata w kategorii „CultureFORM” zostanie wręczona podczas Finału Konkursu międzynarodowej Gali Finałowej Konkursu Tubądzin Design Awards 2022.
17. Szczegółowy opis Nagród Etapowych przyznawanych przez Organizatora oraz Partnerów Konkursu zwycięzcom poszczególnych kategorii będzie opublikowany na Stronie Internetowej Konkursu.
18. Szczegółowy opis Nagród Finałowych przyznawanych przez Organizatora oraz Partnerów konkursu laureatom finałowym poszczególnych kategorii będzie opublikowany na Stronie Internetowej Konkursu.

## **X PRAWA AUTORSKIE I OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w obowiązujących przepisach prawa, w tym w szczególności w ustawie o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2019 roku, poz. 1781 z późn. zm.) oraz Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.U.UE.L.2016.119.1).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Organizator informuje, że w celu należytej ochrony danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem e-mail: [tubadzin@tubadzin.pl](mailto:tubadzin@tubadzin.pl) oraz [iod@tubadzin.pl](mailto:iod@tubadzin.pl)
3. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu oraz przekazania nagród, a także na potrzeby ewentualnej komunikacji marketingowej z Organizatorem, zaś w przypadku składanych reklamacji - w celu rozpatrzenia reklamacji.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i uzyskania nagród w Konkursie.
5. Uczestnik Konkursu zachowuje prawo:
  - a) dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania;

b) wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy Rozporządzenia. Organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

6. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez czas trwania Konkursu, tj. Przez czas wyłonienia zwycięzców oraz przekazania nagród.
7. Dane osobowe Uczestników będą przekazywane przez Organizatora Partnerom TDA wyłącznie po wyrażeniu przez Uczestnika stosownej zgody na udostępnienie swoich danych osobowych Partnerom TDA. Szczegółowe informacje o warunkach przekazania danych osobowych Partnerom TDA zostały zawarte w pkt. 10 poniżej. W pozostałym zakresie dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane podmiotom trzecim.
8. Każdy z Uczestników Konkursu, z chwilą wypełnienia Formularza Zgłoszeniowego, o którym mowa w części VII niniejszego Regulaminu, będzie miał możliwość wyrażenia zgody (poprzez zaznaczenie właściwego checkboxa) na opublikowanie, w przypadku uzyskania tytułu zwycięzcy Konkursu, jego danych w postaci imienia oraz nazwiska na Stronie Internetowej [www.tubadzin.pl/design](http://www.tubadzin.pl/design) oraz na profilu Organizatora w serwisie Facebook pod adresem [www.facebook.com/GrupaTubadzin](https://www.facebook.com/GrupaTubadzin). Zgoda jest dobrowolna i w żaden sposób nie warunkuje uczestnictwa w Konkursie.  
W przypadku Uczestników Grupowych oświadczenia, o których mowa powyżej, składa osoba wypełniająca Formularz Zgłoszeniowy w imieniu Uczestnika Grupowego, z zastrzeżeniem, że osoba taka zobowiązana jest uzyskać uprzednią zgodę wszystkich pozostałych Współautorów na złożenie w imieniu Uczestnika Grupowego oświadczeń o wskazanej wyżej treści.
9. Każdy z Uczestników Konkursu, z chwilą rejestracji na Stronie Internetowej [www.tubadzin.pl/design](http://www.tubadzin.pl/design), będzie miał możliwość wyrażenia zgody (poprzez zaznaczenie właściwego checkboxa) na wykorzystywanie jego danych kontaktowych w celach otrzymywania informacji handlowej od Organizatora. Zgoda jest dobrowolna i w żaden sposób nie warunkuje uczestnictwa w Konkursie. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w celach marketingowych do momentu odwołania zgody lub zgłoszenia sprzeciwu do przetwarzania danych osobowych.  
W przypadku Uczestników Grupowych oświadczenia, o których mowa powyżej, składa osoba wypełniająca Formularz Zgłoszeniowy w imieniu Uczestnika Grupowego, z zastrzeżeniem, że osoba taka zobowiązana jest uzyskać uprzednią zgodę wszystkich pozostałych Współautorów na złożenie w imieniu Uczestnika Grupowego oświadczeń o wskazanej wyżej treści.
10. Każdy z Uczestników Konkursu, z chwilą wypełnienia Formularza Zgłoszeniowego, o którym mowa w części VII Regulaminu, będzie miał możliwość wyrażenia zgody (poprzez zaznaczenie właściwego checkboxa) na udostępnienie - w przypadku uzyskania tytułu zwycięzcy etapowego lub laureata finałowego- jego danych osobowych (w postaci: imienia, nazwiska oraz adresu e-mail) Partnerom TDA dla celów marketingowych Partnerów TDA, w szczególności w celu otrzymywania newslettera i ofert handlowych.

Zgoda jest dobrowolna i w żaden sposób nie warunkuje uczestnictwa w Konkursie. Partnerzy TDA będą przetwarzali dane osobowe Uczestników w celach marketingowych do momentu odwołania zgody lub zgłoszenia sprzeciwu przetwarzania danych osobowych.

W przypadku Uczestników Grupowych oświadczenia, o których mowa powyżej, składa osoba wypełniająca Formularz Zgłoszeniowy w imieniu Uczestnika Grupowego, z zastrzeżeniem, że osoba taka zobowiązana jest uzyskać uprzednią zgodę wszystkich pozostałych Współautorów na złożenie w imieniu Uczestnika Grupowego oświadczeń o wskazanej wyżej treści.

11. Każdy z Uczestników Konkursu, z chwilą wypełnienia Formularza Zgłoszeniowego, oświadcza, że w przypadku uzyskania tytułu Finalisty Konkursu, wyraża zgodę na wykorzystanie wizerunku Uczestnika Konkursu utrwalonego w materiałach zdjęciowych oraz filmowych dotyczących Konkursu, w tym w szczególności w materiałach zdjęciowych oraz filmowych dokumentujących przebieg Gali Finałowej Konkursu, jak również w innych materiałach przekazanych Organizatorowi przez Uczestnika Konkursu, do celów promocyjnych Konkursu oraz Organizatora Konkursu.

W przypadku Uczestników Grupowych oświadczenia, o których mowa powyżej, składa osoba wypełniająca Formularz Zgłoszeniowy w imieniu Uczestnika Grupowego, z zastrzeżeniem, że osoba taka zobowiązana jest uzyskać uprzednią zgodę wszystkich pozostałych Współautorów na złożenie w imieniu Uczestnika Grupowego oświadczeń o wskazanej wyżej treści.

12. Każdy z Uczestników Konkursu, z chwilą wypełnienia Formularza Zgłoszeniowego oświadcza (poprzez zaznaczenie właściwego checkboxa), iż posiada wszelkie autorskie prawa osobiste i majątkowe do Projektu zgłoszonego w Konkursie oraz dokumentujących go materiałów zdjęciowych, rysunkowych oraz filmowych. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, Uczestnik zgłaszający Projekt zwalnia Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu. Złożenie oświadczeń, o których mowa powyżej, jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w Konkursie.

W przypadku Uczestników Grupowych oświadczenia, o których mowa powyżej, składa osoba wypełniająca Formularz Zgłoszeniowy w imieniu Uczestnika Grupowego, z zastrzeżeniem, że osoba taka zobowiązana jest uzyskać uprzednią zgodę wszystkich pozostałych Współautorów na złożenie w imieniu Uczestnika Grupowego oświadczeń o wskazanej wyżej treści.

13. Każdy z Uczestników Konkursu, z chwilą wypełnienia Formularza Zgłoszeniowego oświadcza (poprzez zaznaczenie właściwego checkboxa), iż udziela Organizatorowi zgody na nieodpłatną i nieograniczoną publikację zgłoszonego Projektu, z oznaczeniem swojego autorstwa, na Stronie Internetowej Konkursu oraz we wszelkich formach promocyjno-reklamowych (m.in. wystawy, publikacje prasowe, publikacje elektroniczne) związanych z Konkursem, w tym również na utrwalanie i zwielokrotnianie Projektu dowolną techniką, wykorzystanie Projektu w całości lub części, zarówno w trakcie trwania Konkursu, jak też

po jego zakończeniu, bez ograniczeń terytorialnych. Złożenie oświadczeń, o których mowa powyżej, jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w Konkursie.

W przypadku Uczestników Grupowych oświadczenia, o których mowa powyżej, składa osoba wypełniająca Formularz Zgłoszeniowy w imieniu Uczestnika Grupowego, z zastrzeżeniem, że osoba taka zobowiązana jest uzyskać uprzednią zgodę wszystkich pozostałych Współautorów na złożenie w imieniu Uczestnika Grupowego oświadczeń o wskazanej wyżej treści.

14. Każdy z Uczestników Konkursu, z chwilą wypełnienia Formularza Zgłoszeniowego oświadcza (poprzez zaznaczenie właściwego checkboxa), iż - w przypadku uzyskania tytułu zwycięzcy lub laureata Konkursu - udzieli Partnerom TDA zgody na nieodpłatną i nieograniczoną publikację zgłoszonego Projektu, z oznaczeniem swojego autorstwa, na stronach internetowych i na profilach w social mediach Partnerów TDA oraz we wszelkich formach promocyjno-reklamowych (m.in. wystawy, publikacje prasowe, publikacje elektroniczne), w tym również utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, wykorzystanie w całości lub części, zarówno w trakcie trwania Konkursu, jak też po jego zakończeniu, bez ograniczeń terytorialnych. Złożenie oświadczeń, o których mowa powyżej, jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w Konkursie.

W przypadku Uczestników Grupowych oświadczenia, o których mowa powyżej, składa osoba wypełniająca Formularz Zgłoszeniowy w imieniu Uczestnika Grupowego, z zastrzeżeniem, że osoba taka zobowiązana jest uzyskać uprzednią zgodę wszystkich pozostałych Współautorów na złożenie w imieniu Uczestnika Grupowego oświadczeń o wskazanej wyżej treści.

15. Każdy z Uczestników Konkursu, z chwilą dokonania Zgłoszenia Konkursowego, udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, niegraniczonej terytorialnie i czasowo licencji na korzystanie z Projektu, z prawem do udzielenia sublicencji Partnerom Konkursu, na wszystkich znanych w dniu wejścia w życie niniejszego Regulaminu polach eksploatacji, w szczególności do:

- a) utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania Projektu w prasie i w Internecie w tym na platformach social media Organizatora,
- b) zwielokrotnienia Projektu dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, folderów, plansz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie,
- c) wprowadzania do obrotu, użyczenia oryginału albo egzemplarzy,
- d) wykorzystania na cele promocji i reklamy, a także merchandisingu Organizatora i Partnerów Konkursu,
- e) wyrażania zgody na dokonywanie opracowywania, przeróbek, adaptacji Projektu oraz na rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań, przeróbek, adaptacji, a także na wykorzystywanie Projektu w całości lub w części w innych utworach.

W przypadku Uczestników Grupowych oświadczenia, o których mowa powyżej, składa osoba wypełniająca Formularz Zgłoszeniowy w imieniu Uczestnika Grupowego, z zastrzeżeniem, że osoba taka zobowiązana jest uzyskać uprzednią zgodę wszystkich

pozostałych Współautorów na złożenie w imieniu Uczestnika Grupowego oświadczeń o wskazanej wyżej treści.

16. Zwycięzca Nagrody w kategorii specjalnej „CultureFORM”, w zamian za jej otrzymanie, zobowiązuje się do przeniesienia na Organizatora w formie pisemnej, nie później jednak niż w dacie przekazania Nagrody, autorskich praw majątkowych do Projektu, na polach eksploatacji wskazanych w pkt 15 powyżej. Zwycięzca Nagrody w kategorii specjalnej „CultureFORM” zobowiązuje się ponadto upoważnić Organizatora do wykonywania zależnych praw autorskich do opracowań Projektu oraz przenieść na Zamawiającego wyłącznego prawa zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich. W przypadku powstania w przyszłości nowych pól eksploatacji, Zwycięzca Nagrody w kategorii specjalnej „CultureFORM” niezwłocznie przeniesie na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Projektu na ww. polach eksploatacji. W przypadku Uczestników Grupowych zobowiązanie, o którym mowa powyżej, składa osoba wypełniająca Formularz Zgłoszeniowy w imieniu Uczestnika Grupowego, z zastrzeżeniem, że osoba taka zobowiązana jest uzyskać uprzednią zgodę wszystkich pozostałych Współautorów na złożenie w imieniu Uczestnika Grupowego zobowiązania o wskazanej wyżej treści.
- 16<sup>1</sup>. Zwycięzca zadania specjalnego pod nazwą: „Zaprojektuj toalety Teatru Wielkiego Opery Narodowej w Warszawie” w ramach kategorii „CultureFORM”, w zamian za jej otrzymanie, zobowiązuje się do przeniesienia na Organizatora i Teatr Wielki Operę Narodową w Warszawie w formie pisemnej, nie później jednak niż w dacie przekazania Nagrody, autorskich praw majątkowych do Projektu, na polach eksploatacji wskazanych w pkt 15 powyżej. Ww. zwycięzca zobowiązuje się ponadto upoważnić Organizatora i Teatr Wielki Operę Narodową w Warszawie do wykonywania zależnych praw autorskich do opracowań Projektu oraz przenieść na Organizatora i Teatr Wielki Operę Narodową w Warszawie wyłącznego prawa zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich. W przypadku powstania w przyszłości nowych pól eksploatacji, Zwycięzca niezwłocznie przeniesie na Organizatora i Teatr Wielki Operę Narodową w Warszawie autorskie prawa majątkowe do Projektu na ww. polach eksploatacji. W przypadku Uczestników Grupowych zobowiązanie, o którym mowa powyżej, składa osoba wypełniająca Formularz Zgłoszeniowy w imieniu Uczestnika Grupowego, z zastrzeżeniem, że osoba taka zobowiązana jest uzyskać uprzednią zgodę wszystkich pozostałych Współautorów na złożenie w imieniu Uczestnika Grupowego zobowiązania o wskazanej wyżej treści.
17. Wszelkie zgody mogą zostać zmienione/cofnięte w dowolnym momencie za pośrednictwem „*Moje konto*” w zakładce „*Akceptuję*”.

## **XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

2. W kwestiach nieokreślonych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Wszelkie spory i roszczenia związane z niniejszym Konkursem rozstrzygać będzie sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
4. Wszelkie pytania bądź wątpliwości dotyczące Konkursu należy kierować na adres e-mail: [tda@tubadzin.pl](mailto:tda@tubadzin.pl) lub pod numer telefonu: 0048 662 015 830 (infolinia czynna od poniedziałku do piątku w godz. 9:00 - 16:00).
5. Reklamacje dotyczące Konkursu należy kierować w formie e-mailowej na adres e-mail: [tda@tubadzin.pl](mailto:tda@tubadzin.pl) nie później niż w terminie 14 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników. Organizator zobowiązuje się rozpatrzyć reklamację i poinformować zgłaszającego o wyniku jej rozpatrzenia pisemnie lub e-mailowo, w terminie 30 dni od daty złożenia reklamacji. Prawo złożenia reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom Konkursu. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.
6. Reklamacja dotycząca Konkursu powinna zawierać: imię, nazwisko, adres do korespondencji, numer telefonu oraz adres e-mail oraz dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje niekompletne lub zgłoszone po upływie terminu wskazanego w części XI pkt 5 niniejszego Regulaminu nie podlegają rozpatrzeniu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi świadczone przez podmioty trzecie, w szczególności pocztę oraz firmy świadczące usługi kurierskie, a także za podmioty świadczące usługi telekomunikacyjne, w tym zapewniające dostęp do sieci Internet.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia, które uniemożliwią prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, jak i Finału, z powodu zdarzeń natury wyższej.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania Uczestnika, na skutek których nie wykorzystał on Nagrody Finałowej i/lub Etapowej. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za spóźnienia Uczestnika, uniemożliwiające udział w Finale, chociażby powyższe nastąpiło z przyczyn niezależnych od Uczestnika.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie w trakcie trwania Konkursu. Zmiany wchodzi w życie po upływie 7 dni od dnia zamieszczenia zmienionego Regulaminu na Stronie Internetowej i wysłania przez Organizatora stosownej informacji o wprowadzonych zmianach na adres e-mail Uczestników Konkursu podany w Formularzu Zgłoszeniowym.
11. Niniejszy Regulamin jest dostępny w czasie trwania Konkursu na Stronie Internetowej, a także w siedzibie Organizatora.

## XII. ZAŁĄCZNIKI

Integralną część niniejszego Regulaminu stanowią następujące załączniki:

**Załącznik nr 1**- Karta Oceny Projektów w kategoriach Young Power, Everyday Design, Unlimited Architecture,

**Załącznik nr 2**- Karta Oceny Projektu dla kategorii specjalnej „CultureFORM”

**Załącznik nr 3**- Zasady zadania specjalnego pod nazwą: „Zaprojektuj toalety Teatru Wielkiego Opery Narodowej w Warszawie” w ramach kategorii „CultureFORM”.

## ZAŁĄCZNIK 1

### KARTA OCENY PROJEKTU

ETAP:

KATEGORIA:

SKALA OCENY PROJEKTU:

wartość najniższa wartość najwyższa

#### ID ocenianego projektu

KREATYWNOŚĆ	1	2	3	4	5	6
FUNKcjONALNOŚĆ	1	2	3	4	5	6
ESTETYKA	1	2	3	4	5	6
SPOSÓB PREZENTACJI PROJEKTU	1	2	3	4	5	6

OGÓLNA OCENA:

(W SKALI 1-6)

PODPIS CZŁONKA JURY



## ZAŁĄCZNIK 2

### KARTA OCENY PROJEKTU

DLA KATEGORII „CultureFORM”:

#### SKALA OCENY PROJEKTU:

wartość najniższa wartość najwyższa

#### ID ocenianego projektu

ZGODNOŚĆ Z TEMATEM PRZEWODNIM KATEGORII	1	2	3	4	5	6
KREATYWNOŚĆ	1	2	3	4	5	6
FUNKCJONALNOŚĆ	1	2	3	4	5	6
ESTETYKA	1	2	3	4	5	6
SPOSÓB PREZENTACJI PROJEKTU	1	2	3	4	5	6

#### OGÓLNA OCENA:

(W SKALI 1-6)

PODPIS CZŁONKA JURY

## ZAŁĄCZNIK NR 3

Zasady zadania specjalnego pod nazwą „Zaprojektuj toalety Teatru Wielkiego Opery Narodowej w Warszawie” w ramach kategorii CultureFORM

### 1. Opis

Nazwa zadania w ramach kategorii CultureFORM  
*„Zaprojektuj toalety Teatru Wielkiego Opery Narodowej w Warszawie”*

W ramach kategorii **CultureFORM**, jako organizator konkursu wraz z Partnerem konkursu Teatrem Wielkim Operą Narodową w Warszawie, otwieramy przed architektami dodatkową przestrzeń projektową wraz z jej tematem *„Zaprojektuj toalety Teatru Wielkiego Opery Narodowej w Warszawie”*

Przestrzenie teatru posiadają swoją historię oraz panującą w nich atmosferę.

Zapraszamy w podróż wirtualną: <https://teatr Wielki.pl/wirtualnyspacer/#>

Wyzwaniem dla architekta, projektanta jest przygotowanie koncepcji toalet znajdujących się w przestrzeniach teatralnych, oddzielnie toaletę damską i męską, w tym zawarte w nich toalety dla osób niepełnosprawnych. Projekt powinien zawierać ideę autora i spełniać wymogi konkursowe zawarte w regulaminie oraz odnosić się do materiałów bazowych.

Panujący wzniosły klimat w przestrzeniach reprezentacyjnych Teatru Wielkiego Opery Narodowej jest dla wielu Gości powodem do przeżywania kultury i kontaktu z ideą autorów. Wychodząc naprzeciw potrzebom Teatru Wielkiego Opery Narodowej w Warszawie rzucając wyzwanie społeczności architektonicznej dotyczące zaprojektowania toalet teatru, które powinny w spójny sposób komponować się z miejscami reprezentacyjnymi. Toalety Teatru Wielkiego Opery Narodowej w Warszawie to miejsca, które możecie zaprojektować i pokazać światu jako Waszą koncepcję.

Podejmij wyzwanie: *„Zaprojektuj toalety Teatru Wielkiego Opery Narodowej w Warszawie”*

### 2. Termin zgłaszania projektów:

od 28 czerwca 2022 do 30 listopada 2022

### 3. Nagroda główna:

Dla Zwycięzcy koncepcji projektu przewidziane są nagrody w postaci:

- Tytułu Laureata w ramach kategorii **CultureFORM** w zadaniu *„Zaprojektuj Toalety Teatru Wielkiego Opery Narodowej w Warszawie”*
- 1500 euro
- Publikacji, spersonalizowanego wywiadu i promocji Zwycięzcy w pismach branżowych oraz promocja na stronach Teatru Wielkiego Opery Narodowej.

- Umieszczenia autora w międzynarodowych materiałach promocyjnych w temacie **CultureFORM**

W przypadku gdy autor zwycięskiej koncepcji zadania „Zaprojektuj toalety Teatru Wielkiego Opery Narodowej w Warszawie” wyrazi chęć udziału w jej realizacji, zostanie do niej zaproszony przez wykonawcę i inwestora.

W świetle zadania jakie ogłaszamy, autor koncepcji w odniesieniu do aneksu dotyczącego zadania „Zaprojektuj toalety Teatru Wielkiego Opery Narodowej w Warszawie” pozostaje autorem koncepcji wraz z promocją jego Osoby.

#### **4. Wymogi konkursowe:**

##### **ideowe**

Ideą zaproponowanego zadania jest zaprojektowanie koncepcji będącej odpowiedzią na potrzeby gości teatru w kategorii spójnego odbioru przestrzeni, obcowania z dobrze zaprojektowanymi przestrzeniami wpisującymi się w całość charakteru wnętrza Teatru Wielkiego Opery Narodowej. Troska o detale jest bliska każdej osobie o wysokim poczuciu wrażliwości i estetyki. Celem jest również dostarczeniem koncepcji przestrzeni toalet, które mogą stać się w przyszłości ich realizacją.

##### **Funkcjonalne**

Przygotowana koncepcja powinna zachowywać istniejący układ funkcjonalny oraz lokalizację miejsc urządzeń sanitarnych.

Koncepcja nie może uwzględniać rozwiązań, które zakładają zamianę lokalizacji pionów sanitarnych oraz drzwi wejściowych prowadzących z korytarza.

W zakres opracowania wchodzi następujące pomieszczenia:

- Toaleta męska z przedsionkiem (min. 2 miski WC, min. 3 pisuary, min. 2 umywalki) i wydzielonym pomieszczeniem stanowiącym toaletę dla osób niepełnosprawnych (1 miska WC, 1 umywalka)
- Toaleta damska z 2 przedsionkami (min. 2 miski WC, min. 3 umywalki) i wydzielonym pomieszczeniem stanowiącym toaletę dla osób niepełnosprawnych (1 miska WC, 1 umywalka)

##### **Formalne**

- Projekt powinien opierać się na materiałach bazowych
- do projektu należy załączyć minimum 8 plików graficznych, max 15 plików graficznych
- pliki graficzne powinny mieć format \*.jpg lub \*.png; minimalna rozdzielczość pojedynczego pliku to 1920x1080 pikseli, 72 dpi, a jego wielkość nie może przekroczyć 5 MB
- pliki graficzne powinny spełniać wymogi estetyczne i kompozycyjne (nie zawierające logotypów czy znaków wodnych itp.)
- do zgłoszonego projektu należy załączyć opis - długość opisu to min. 500 maks. 1500 znaków (ze spacjami)

## Produktowe

- Przygotowana koncepcja wymaga użycia płytek Grupy Tubądzin, wyklucza się użycie płytek ceramicznych innych producentów

### 5. Materiały bazowe dla projektantów

- a. Rzut w formacie .pdf i .dxf wraz z informacją o wysokości pomieszczeń (w do pobrania na stronie kategorii CultureFORM <https://www.tubadzin.pl/design/pl/cultureform-twon.php>)
- b. Rzuty w formacie .dwg dla użytkowników programu CAD Projekt przygotowany przez CAD Projekt K&A (w do pobrania na stronie kategorii CultureFORM <https://www.tubadzin.pl/design/pl/cultureform-twon.php>)
- c. Regulamin do zadania (do pobrania)
- d. Zdjęcia aktualnego stanu przestrzeni (do pobrania <https://www.tubadzin.pl/design/pl/cultureform-twon.php>)

### 6. Inspiracje w ramach przestrzeni TWON

- Dowiedz się więcej i zainspiruj się przestrzeniami Teatru Wielkiego Opery Narodowej - <https://teatr Wielki.pl/teatr/miejsce/>
- Wirtualny spacer - zobacz przestrzenie Teatru Wielkiego – Opery Narodowej <https://teatr Wielki.pl/wirtualnyspacer/#>
- Poznaj historię Teatru Wielkiego – Opery Narodowej - Filmowe opowieści i materiały interaktywne o budynku Teatru Wielkiego-Opery Narodowej <https://teatr Wielki.pl/wirtualnyspacer/#>
- Przeczytaj o współpracy Grupy Tubądzin i Teatru Wielkiego Opery Narodowej: <https://tubadzincommunity.com/pl/kultura-przestrzeni-opera-narodowa/>
- Zainspiruj się sztuką! Zobacz premierę Opery Cardillac, której parterem jest Tubądzin: <https://tubadzincommunity.com/pl/premiera-opery-cardillac-w-teatrze-wielkim-operze-narodowej/>

### 7. Kryteria oceny

- Zgodność z tematem przewodnim kategorii
- Kreatywność
- Funkcjonalność
- Estetyka
- Sposób prezentacji projektu