

ANEKS NR 1

DO REGULAMINU TUBĄDZIN DESIGN AWARDS 2020

podpisany w dniu 11 maja 2020 w Cedrowicach Parceli, przez:

Tubądzin Management Group Sp. z o. o. z siedzibą w Cedrowicach Parcela 11 (95-035 Ozorków), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000286217 (dalej jako: „Organizator”).

§ 1.

Organizator postanowił zmienić Regulamin konkursu Tubądzin Design Awards 2020 (dalej jako: „Regulamin”) w ten sposób, że:

- 1) w pkt II „Definicje” zmianie ulega definicja „Partnerzy TDA” i otrzymuje brzmienie:

„Partnerzy TDA – AQForm Lighting Solutions (AQUAFORM Inc. Sp. z o.o.), Grohe Polska Sp. z o. o., Terma Sp. z o. o., Boris Kudlička with Partners sp. k., Martin Duplantier Architectes, O.M. Shumelda, Burda Media Polska Sp. z o.o., MADGROUP Sp. z o.o. S.K., Prima Interior, CAD Projekt K&A Dąbrowski, Sterczała, Sławek Sp. j.”

- 2) w pkt III „Etapy konkursu”:

- a) dodaje się ustęp 4 w brzmieniu:

„4. W ramach konkursu wyodrębnia się oddzielną kategorię pod nazwą „FutureNOW”, która trwa od 20 maja 2020 r. do 20 sierpnia 2020 r.”

- b) dodaje się ustęp 5 w brzmieniu:

„5. W terminie do 30 dni od zakończenia przyjmowania zgłoszeń w kategorii FutureNOW zostanie ogłoszony laureat. Laureat kategorii FutureNOW otrzyma nagrodę na gali finałowej, która odbędzie się w terminie określonym w ust. 3.”

- 3) w pkt V „Uczestnicy konkursu” dodaje się ustęp 10 w brzmieniu:

„10. W kategorii FutureNOW mogą brać udział wyłącznie Uczestnicy Indywidualni, spełniający warunki określone w ust. 1 i 2, którzy posiadają konto konkursowe na platformie internetowej Tubądzin Design Awards.”

- 4) w pkt VI „Zadanie i kategorie konkursowe”:

- a) w ustępie 2 dodaje się lit. d) w brzmieniu:

„d) FutureNOW – kategoria dedykowana jest architektom, projektantom i studentom studiów kierunkowych wyższych (architektura, architektura wnętrz, projektowanie). W kategorii FutureNOW zgłaszać można projekty przestrzeni publicznej i prywatnej.”

b) w ustępie 6 dodaje się lit. d) w brzmieniu:

„d) w przypadku kategorii „FutureNOW” – jest to cała oferta produktowa Tubądzin.”

c) w ustępie 7 dodaje się lit d) w brzmieniu:

„d) w kategorii „FutureNOW” – nie wprowadza się wymogów wyznaczających ilość użytych w projekcie płytek marki Tubądzin.”

5) **w pkt VII „Warunki nadsyłania prac oraz przebieg konkursu”** dodaje się ustęp 17 w brzmieniu:

„17. Aby zgłosić projekt w kategorii FutureNOW, Uczestnik musi posiadać konto konkursowe na platformie internetowej Tubądzin Design Awards. Zgłoszenie projektu następuje poprzez wypełnienie formularza on-line, dostępnego po zalogowaniu się na Stronie Internetowej www.tubadzcin.pl/design w zakładce FutureNOW. Do formularza należy dołączyć wizualizację projektu oraz opis zawierający określenie przeznaczenia projektu, ideę przyświecającą powstaniu takiej przestrzeni, klienta docelowego, zdefiniowanie obszarów (max. 1400 znaków ze spacjami). Do jednego Projektu koncepcyjnego można dołączyć minimum 3, maksymalnie 10 wyeksportowanych plików graficznych.”

6) **w pkt VIII „Kryteria oceny prac”** zmienia się ustęp 1 w ten sposób, że otrzymuje on brzmienie:

„1. Oceny prac w każdym etapie dokonuje powołane przez Organizatora Konkursu Jury na podstawie Karty Oceny Projektu Etapowego, stanowiącej Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, za wyjątkiem kategorii „Nagroda publiczności”. Nagrodę publiczności przyznaje się w drodze otwartego głosowania przeprowadzonego za pośrednictwem portalu Facebook. W przypadku kategorii „FutureNOW” ocena prac dokonywana jest przez Jury na podstawie Karty Oceny Projektu, stanowiącej Załącznik nr 2 do Regulaminu.”

7) **w pkt IX „Nagrody”** dodaje się ustęp 18 w brzmieniu:

„18. W kategorii FutureNOW przewiduje się nagrodzenie jednego wybranego przez Jury laureata. Nagrodą dla laureata kategorii FutureNOW jest kwota pieniężna w wysokości 1000 Euro (słownie: jeden tysiąc Euro 00/100). Nagroda zostanie przekazana podczas międzynarodowej gali finałowej konkursu Tubądzin Design Awards 2020.”

8) **w pkt XII „Załączniki”** w wykazie Załączników:

a) w ppkt 1 kropkę zastępuje się przecinkiem,

b) dodaje się ppkt 2 w brzmieniu:

„2) Karta Oceny Projektu dla kategorii „FutureNOW”.

9) Dodaje się Załącznik nr 2 do Regulaminu w brzmieniu określonym w Załączniku nr 1 do niniejszego Aneksu.

§ 2.

Pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają bez zmian.

§ 3.

Aneks wchodzi w życie po upływie 7 dni od dnia wysłania przez Organizatora informacji o wprowadzonych zmianach do Uczestników.

§ 4.

Tekst jednolity Regulaminu stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Aneksu.

**Załącznik nr 1 do Aneksu nr 1
z dnia 11 maja 2020 r.**

ZAŁĄCZNIK 2

KARTA OCENY PROJEKTU

DLA KATEGORII „FutureNOW”:

SKALA OCENY PROJEKTU:

wartość najniższa

wartość najwyższa

ID ocenianego projektu

KREATYWNOŚĆ	1	2	3	4	5	6
FUNKcjONALNOŚĆ	1	2	3	4	5	6
ESTETYKA	1	2	3	4	5	6
SPOSÓB PREZENTACJI PROJEKTU	1	2	3	4	5	6
REALNOŚĆ PRZYJĘTYCH ROZWIĄZAŃ	1	2	3	4	5	6

OGÓLNA OCENA:
(W SKALI 1-6)

PODPIS CZŁONKA JURY

REGULAMIN – TEKST JEDNOLITY

TUBĄDZIN DESIGN AWARDS 2020

Międzynarodowy konkurs Tubądzin Design Awards 2020 jest trzecią edycją konkursu, który ma na celu wyłonienie najlepszych projektów związanych ze współczesną architekturą i projektowaniem.

I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki przeprowadzenia konkursu pod nazwą „Tubądzin Design Awards 2020”, zwanego w dalszej części niniejszego Regulaminu „Konkuresem”. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
2. Organizatorem Konkursu jest Tubądzin Management Group Sp. z o. o. z siedzibą w Cedrowicach Parcela 11 (95-035 Ozorków), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS pod numerem 0000286217.
3. Koordynatorem Konkursu jest Jobdone marketing & sales support z siedzibą w Puszczykowie (62-040 Puszczykowo), przy ul. Czarnej 4/2, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, o numerze REGON 301493060, o numerze NIP 777-135-90-62, zwany w dalszej części niniejszej Regulaminu „Koordynatorem”. Do obowiązków Koordynatora należy:
 - a) koordynowanie działań w ramach Konkursu,
 - b) współpraca z Organizatorem w zakresie realizacji Konkursu,
 - c) nadzór nad prawidłowym działaniem Strony Internetowej Konkursu,
 - d) realizacja gali podsumowującej Konkurs.
4. Przekazującym Nagrody Główne i Nagrody Etapowe w rozumieniu art. 919 k.c. jest Tubądzin Management Group Sp. z o. o.
5. Niniejszym Organizator oświadcza, że Konkurs „Tubądzin Design Awards 2020” nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 ze zm.) oraz w rozporządzeniach wykonawczych do ustawy.

II. DEFINICJE

Ilekroć w niniejszym Regulaminie pojawiają się następujące zwroty, na potrzeby Konkursu otrzymują one następujące znaczenie:

Uczestnik Indywidualny - pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełniająca warunek wymieniony w części V pkt 2 niniejszego Regulaminu.

Uczestnik Grupowy - minimum dwuosobowy zespół pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełniających warunek wymieniony w części V pkt 2 niniejszego Regulaminu.

Projekt - praca zgłoszona do Konkursu, spełniająca wszystkie wymogi niniejszego Regulaminu.

Partnerzy TDA - AQForm Lighting Solutions (AQUAFORM Inc. Sp. z o.o.), Grohe Polska Sp. z o. o., Terma Sp. z o. o., Boris Kudlička with Partners sp. k., Martin Duplantier Architectes, O.M. Shumelda, Burda Media Polska Sp. z o.o., MADGROUP Sp. z o.o. S.K., Prima Interior, CAD Projekt K&A Dąbrowski,

Sterczała, Sławek Sp. j.

Status Projektu - stopień zaawansowania realizacji zgłoszonego Projektu. W ramach Konkursu wyróżnia się trzy rodzaje Statusu:

- **Projekt zrealizowany** - status oznaczający projekt istniejący, którego realizacja w dniu zgłoszenia do Konkursu została zakończona.
- **Projekt w trakcie realizacji** - status oznaczający projekt, który do dnia zakończenia etapu, w którym został zgłoszony, podległ częściowej realizacji.
- **Projekt koncepcyjny** - status oznaczający projekt, którego realizacja nie została rozpoczęta do dnia zakończenia etapu, w którym został zgłoszony.

Inwestycja - budynek lub wnętrza, których Projekt został zgłoszony do udziału w Konkursie.

Finał Konkursu - uroczysta gala podsumowująca wszystkie etapy, podczas której spośród finalistów zostaną ogłoszeni laureaci Nagród Finałowych.

Nagrody Finałowe - nagrody przyznawane laureatom Finału Konkursu.

Nagrody Etapowe - nagrody przyznawane laureatom poszczególnych etapów Konkursu.

Produkty - wszystkie produkty Grupy Tubądzin zamieszczone w serwisach www.tubadzin.pl, www.ceramika-domino.pl oraz www.ceramika-arte.pl w dacie dokonywania zgłoszenia Projektu.

Strona Internetowa - strona internetowa Konkursu zamieszczona pod adresem:

www.tubadzin.pl/design

Formularz Zgłoszeniowy - arkusz zgłoszenia Projektu dostępny na Stronie Internetowej po rejestracji i zalogowaniu się.

III. ETAPY KONKURSU

1. Konkurs ma charakter międzynarodowy oraz trwa od 10 stycznia do 31 października 2020 r.
2. Konkurs podzielony jest na 3 etapy:
 - a) I etap - od 10 stycznia 2020 r. do 30 kwietnia 2020 r.,
 - b) II etap - od 1 maja 2020 r. do 31 lipca 2020 r.,
 - c) III etap - od 1 sierpnia 2020 r. do 31 października 2020 r.
3. W terminie do 4 miesięcy od ogłoszenia laureatów III etapu odbędzie się uroczysta gala oraz ogłoszenie wyników końcowych i zwycięzców Konkursu.
4. W ramach konkursu wyodrębni się oddzielną kategorię pod nazwą „FutureNOW”, która trwa od 20 maja 2020 r. do 20 sierpnia 2020 r.
5. W terminie do 30 dni od zakończenia przyjmowania zgłoszeń w kategorii FutureNOW zostanie ogłoszony laureat. Laureat kategorii FutureNOW otrzyma nagrodę na gali finałowej, która odbędzie się w terminie określonym w ust. 3.

IV. SKŁAD JURY

W skład powołanego przez Organizatora Konkursu Jury, które oceniać będzie zgłoszone do Konkursu projekty, wchodzi:

- I. **Boris Kudlička - Przewodniczący Jury (Słowacja),**
- II. **Małgorzata Szczepańska (Polska),**

- III. **Oksana Shumelda (Ukraina),**
- IV. **Martin Duplantier (Francja),**
- V. **Tomasz Smus (Polska).**

V. UCZESTNICY KONKURSU

1. Konkurs przeznaczony jest dla architektów, architektów wnętrz lub projektantów, którzy profesjonalnie wykonują ten zawód oraz dla studentów kierunków związanych z architekturą, architekturą wnętrz lub projektowaniem.
2. Uczestnikiem Konkursu może zostać każda osoba, która zawodowo zajmuje się architekturą, architekturą wnętrz lub projektowaniem lub studiuje na kierunku związanym z architekturą, architekturą wnętrz lub projektowaniem.
3. W Konkursie mogą brać udział Uczestnicy Indywidualni oraz Uczestnicy Grupowi.
4. Uczestnik w każdej kategorii konkursowej może zgłosić dowolną liczbę prac.
5. Uczestnik może wziąć udział w dowolnej liczbie etapów Konkursu.
6. Uczestnik/uczestnicy Konkursu mogą przedstawić w Konkursie wyłącznie swoje prace, do których przysługują im pełne prawa autorskie.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz osoby współpracujące na podstawie jakiegokolwiek stosunku prawnego z Organizatorem, Koordynatorem lub innymi podmiotami uczestniczącymi w organizacji i przeprowadzaniu konkursu.
8. Rezygnacja z uczestnictwa w Konkursie jest możliwa za pośrednictwem Strony Internetowej. Po kliknięciu w opcję „usuń konto”, dostępnej w panelu „moje konto”, zostanie uruchomiona procedura usunięcia wszystkich zgłoszonych prac oraz danych Uczestnika.
9. Osoba, która zrezygnowała z uczestnictwa w Konkursie, traci wszelkie przywileje związane z byciem Uczestnikiem Konkursu, włączając w to uzyskane statusy laureata etapowego i finalisty.
10. W kategorii FutureNOW mogą brać udział wyłącznie Uczestnicy Indywidualni, spełniający warunki określone w ust. 1 i 2, którzy posiadają konto konkursowe na platformie internetowej Tubądzin Design Awards.

VI. ZADANIE I KATEGORIE KONKURSOWE

1. Zadanie konkursowe polega na przedstawieniu projektów z dziedziny architektury, architektury wnętrz oraz designu w których wykorzystane zostaną produkty Tubądzin opublikowane w serwisach www.tubadzin.pl, www.ceramika-domino.pl oraz www.ceramika-arte.pl w dacie dokonywania zgłoszenia projektu.
2. Projekty można zgłaszać w następujących kategoriach:
 - a) **Young Power** - kategoria dedykowana studentom studiów kierunkowych wyższych (architektura, architektura wnętrz, projektowanie).
Każdy etap konkursu w kategorii Young Power opatrzone będzie hasłami przewodnimi:
 - I etap #nature
 - II etap #future
 - III etap #freedom
 - b) **Everyday Design** - kategoria dedykowana projektantom pracującym w salonach sprzedaży.
Projekty w zakresie: wnętrza indywidualne oraz wnętrza publiczne.
W kategorii Everyday Design zgłaszać można następujące typy przestrzeni:
 - I. łazienka,
 - II. salon,
 - III. kuchnia,
 - IV. inne,

V. nietypowe zastosowania płytek.

c) **Unlimited Architecture** - kategoria dedykowana architektom i projektantom.

Projekty w zakresie:

- I. Architektury (bryła, elewacje, fasady, inne),
- II. Architektury wnętrz - wnętrza publiczne i prywatne,
- III. Obiekty - wyposażenie wnętrz, outdoor oraz elementy w projektowaniu przestrzeni publicznej.

d) **FutureNOW** – kategoria dedykowana architektom, projektantom i studentom studiów kierunkowych wyższych (architektura, architektura wnętrz, projektowanie).

W kategorii FutureNOW zgłaszać można projekty przestrzeni publicznej i prywatnej.

3. Projekty w kategorii „Young Power” są wyłącznie projektami koncepcyjnymi i nie podlegają podziałowi na podkategorie. Uczestnicy mogą zgłosić projekt koncepcyjny, spełniający wymogi niniejszego Regulaminu.
4. W kategorii „Everyday Design” zgłaszane projekty nie podlegają podziałowi na podkategorie oraz powinny mieć status zrealizowany lub w trakcie realizacji.
5. W kategorii „Unlimited Architecture” zgłaszane projekty powinny mieć status zrealizowany lub w trakcie realizacji. Wyjątek stanowią „fasady, elewacje”, a także „inne obiekty”, czyli inne formy zastosowania płytek. W ich przypadku dopuszczalne jest zgłaszanie projektów koncepcyjnych. Kategoria „Unlimited Architecture” nie podlega podziałowi na podkategorie.
6. Każda z kategorii ma określoną grupę produktów, które mogą zostać użyte w projekcie. Są to:
 - a) W przypadku kategorii „Young Power” jest to cała oferta produktowa Tubądzin, czyli produkty: kolekcje marek Tubądzin, Arte, Domino, Korzilius,
 - b) W przypadku kategorii „Everyday Design” jest to cała oferta produktowa Tubądzin, czyli produkty: kolekcje marek Tubądzin, Arte, Domino, Korzilius,
 - c) W przypadku kategorii „Unlimited Architecture” – linie produktowe: Monolith, Tubądzin by Maciej Zień, Dorota Koziara Cielo a Terra, Korzilius, Tubądzin,
 - d) W przypadku kategorii „FutureNOW” – jest to cała oferta produktowa Tubądzin.
7. Ilość użytych w danym projekcie płytek powinna wynosić:
 - a) W kategorii „Young Power” - 100 % płytek Tubądzin użytych w projekcie,
 - b) W kategorii „Everyday Design” - 100 % płytek Tubądzin użytych w projekcie,
 - c) W kategorii „Unlimited Architecture” - minimum 50 % płytek Tubądzin z całości płytek użytych w projekcie,
 - d) w kategorii „FutureNOW” – nie wprowadza się wymogów wyznaczających ilość użytych w projekcie płytek marki Tubądzin.

W przypadku użycia w projektach w kategorii „Everyday Design” oraz „Young Power” płytek innych producentów, projekt zostanie zdyskwalifikowany.

8. Przyporządkowania do kategorii i typu przestrzeni lub zakresu dokonuje Uczestnik na etapie zgłaszania pracy.
9. W projektach zgłaszanych w kategorii „Young Power”, w przypadku zastosowania armatury łazienkowej w projekcie, należy korzystać z bibliotek produktów firmy Grohe, pozostałe biblioteki Partnerów dają możliwość korzystania z zamieszczonych produktów, ale nie są wymagane. W przypadku użycia wybranych produktów Partnerów istotne jest, aby przy zgłaszaniu projektu wybrać z listy nazwy użytych produktów.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do przesunięcia zgłoszonej przez Uczestnika pracy do innego typu przestrzeni, jeśli tematyka zawartości zgłoszonej pracy jej nie odpowiada.

VII. WARUNKI NADSYŁANIA PRAC ORAZ PRZEBIEG KONKURSU

1. Aby przystąpić do Konkursu, należy dokonać rejestracji na Stronie Internetowej: www.tubadzin.pl/design
2. Dokonując rejestracji, Uczestnik jednocześnie:
 - a) podaje swoje imię i nazwisko, wybiera jedną z trzech kategorii (architekt, projektant, student), wybiera jedną z trzech opcji (osoba prywatna, pracownik salonu sprzedaży, firma), podaje swój adres e-mail oraz numer telefonu, nazwę studia, nazwę uczelni, kierunek studiów, rok studiów (obowiązkowo w przypadku studentów, opcjonalnie w przypadku pozostałych Uczestników), w przypadku pracowników salonów nazwę salonu sprzedaży, nazwę i adres pracowni oraz adres korespondencyjny, jeśli jest inny niż adres pracowni. Konieczne jest podanie kraju (w przypadku Polski także województwa) i miejscowości,
 - b) wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celu organizacji Konkursu, oświadczając jednocześnie, że został poinformowany o postanowieniach zawartych w części X Regulaminu dotyczących ochrony danych osobowych,
 - c) wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Grohe Polska Sp. z o.o. (Partnera TDA), jeżeli zgłosił projekt w kategorii „Young Power” z wykorzystaniem armatury łazienkowej firmy Grohe,
 - d) może wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora na potrzeby komunikacji marketingowej w przyszłości,
 - e) może wyrazić zgodę na udostępnienie jego danych osobowych Partnerom TDA w celu ich przetwarzania na potrzeby komunikacji marketingowej w przyszłości.
3. Wszelkie dane mogą zostać zmienione w trakcie trwania Konkursu w panelu „moje konto”, w zakładce „edycja danych”.
4. Wszelkie zgody, które nie warunkują uczestnictwa w Konkursie, mogą zostać zmienione i/lub cofnięte w panelu „moje konto” w zakładce „akceptuję”.
5. Zgłoszenie pracy konkursowej następuje poprzez wypełnienie formularza on-line, dostępnego po rejestracji i zalogowaniu się na Stronie Internetowej. Formularz jest aktywny przez cały czas trwania danego etapu. Wprowadzenie zmian będzie niemożliwe po zamknięciu każdego etapu.
6. Do formularza należy dołączyć:
 - a) w przypadku Projektu koncepcyjnego: wizualizacje projektu, plany, rzuty oraz krótki opis max 400 znaków ze spacjami. Wyeksportowany plik graficzny z programu do projektowania wnętrz, skan rysunku; do jednego Projektu koncepcyjnego można dołączyć minimum 3, maksymalnie 5 plików,
 - b) w przypadku Projektu zrealizowanego lub Projektu w trakcie realizacji: zdjęcia, video lub wizualizacje, plany oraz rzuty.
7. Na etapie załączania zdjęć należy wybrać zdjęcie wiodące, które w najlepszy sposób prezentuje projekt i nie budzi wątpliwości, co do użycia wymaganej ilości płytek.
8. Dołączane pliki powinny spełniać następujące kryteria:
 - a) W przypadku plików graficznych: dopuszczalne formaty plików to jpg i png. Wymagana minimalna rozdzielczość pliku to 1920x1080, 72 dpi. Maksymalna wielkość pojedynczego pliku to 5 MB.
 - b) Załączane pliki graficzne muszą być bardzo dobrej jakości oraz powinny mieć charakter anonimowy – bez znaków i logotypów umożliwiających identyfikację autora projektu. Zdjęcia z naniesionymi informacjami tego typu zostaną zdyskwalifikowane już na etapie zgłaszania prac do Konkursu.
 - c) W przypadku filmów: w stosownym polu formularza należy podać link do filmu zamieszczonego

on-line (np. na portalu YouTube) lub prosimy o przesłanie filmu w formacie MP4. Film powinien mieć rozdzielczość nie mniejszą niż 1024x576, 1500 kbps. Czas trwania filmu powinien być nie dłuższy niż 5 min, format MP4.

9. Wysyłając plik konkursowy, Uczestnik jednocześnie:
 - a) wybiera stosowną kategorię i jeśli jest taka potrzeba, typ pomieszczenia lub zakres;
 - b) wybiera stosowny typ zgłoszenia (indywidualne bądź grupowe),
 - c) w przypadku zgłoszenia grupowego należy podać imiona i nazwiska pozostałych członków zespołu.
 - d) w przypadku kategorii „Unlimited Architecture” – w zakresie „Przestrzeń publiczna”, Uczestnik podaje datę rozpoczęcia i ukończenia lub przewidywaną datę ukończenia inwestycji, nazwę inwestycji oraz jej adres (obowiązkowo kraj, miasto i w przypadku Polski - województwo). Podanie nazwy inwestora nie jest obowiązkowe.
 - e) w przypadku pozostałych projektów o statusie zrealizowany lub w trakcie realizacji Uczestnik podaje przewidywaną datę zakończenia inwestycji,
 - f) podaje nazwę kolekcji płytek Grupy Tubądzin wykorzystanych w projekcie oraz orientacyjną ilość użytych płytek (w m²),
 - g) akceptuje Regulamin Konkursu,
 - h) oświadcza, iż posiada wszelkie prawa autorskie oraz majątkowe do Projektu zgłoszonego w Konkursie oraz dokumentujących go materiałów zdjęciowych, rysunkowych oraz filmowych, o których szerzej mowa w części X pkt 6 niniejszego Regulaminu,
 - i) wyraża zgodę na nieodpłatną i nieograniczoną publikację zgłoszonego Projektu, z oznaczeniem swojego autorstwa i respektowaniem osobistych praw autora, o których szerzej mowa w części X pkt 6 i 7 niniejszego Regulaminu,
 - j) wyraża zgodę na opublikowanie, w przypadku uzyskania tytułu laureata Konkursu, jego danych w postaci imienia oraz nazwiska na Stronie Internetowej oraz na profilu Organizatora w serwisie Facebook, o której szerzej mowa w części X pkt 3 niniejszego Regulaminu.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu wszelkich zdarzeń wynikających z podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych.
11. Zgłoszeń prac należy dokonywać zgodnie z czasem trwania poszczególnych etapów.
12. W Konkursie biorą udział jedynie zgłoszenia kompletne, tj. zawierające wszystkie obowiązkowe elementy znajdujące się w formularzu przypisanym do danej kategorii.
13. Projekt zgłoszony w danym etapie Konkursu nie może zostać zgłoszony ponownie w innym etapie Konkursu.
14. Zgłoszone Projekty nie mogą posiadać logotypów ani znaków wodnych pracowni.
15. Z udziału w Konkursie wyłączone są Projekty, które naruszają prawa lub dobra osobiste osób trzecich, naruszają ogólnie przyjęte normy obyczajowe, powszechnie uznawane za obraźliwe lub wulgarne, zawierają przemoc lub obrażają uczucia innych osób, w tym uczucia religijne.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z konkursu oraz pozbawienia prawa do Nagrody (Nagród) osób, które naruszyły postanowienia niniejszego Regulaminu.
17. Aby zgłosić projekt w kategorii FutureNOW, Uczestnik musi posiadać konto konkursowe na platformie internetowej Tubądzin Design Awards. Zgłoszenie projektu następuje poprzez wypełnienie formularza on-line, dostępnego po zalogowaniu się na Stronie Internetowej www.tubadzin.pl/design w zakładce FutureNOW. Do formularza należy dołączyć wizualizacje projektu oraz opis zawierający określenie przeznaczenia projektu, ideę przyświecającą powstaniu takiej przestrzeni, klienta docelowego, zdefiniowanie obszarów (max. 1400 znaków ze spacjami). Do jednego Projektu koncepcyjnego można dołączyć minimum 3, maksymalnie 10

wyeksportowanych plików graficznych.

VIII. KRYTERIA OCENY PRAC

1. Oceny prac w każdym etapie dokonuje powołane przez Organizatora Konkursu Jury na podstawie Karty Oceny Projektu Etapowego, stanowiącej Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, za wyjątkiem kategorii „Nagroda publiczności”. Nagrodę publiczności przyznaje się w drodze otwartego głosowania przeprowadzonego za pośrednictwem portalu Facebook. W przypadku kategorii „FutureNOW” ocena prac dokonywana jest przez Jury na podstawie Karty Oceny Projektu, stanowiącej Załącznik nr 2 do Regulaminu.
2. Jury ocenia wyłącznie prace spełniające wymogi niniejszego Regulaminu.
3. Do czasu rozstrzygnięcia danego etapu Konkursu zgłoszone w nim prace pozostają dla Jury anonimowe, tj. zostaną przekazane Jury bez danych umożliwiających identyfikację ich autorów.
4. W każdym etapie Jury dokonuje wyboru laureatów etapowych, którzy otrzymują Nagrody Etapowe, za wyjątkiem nagród dodatkowych:
 - a) „Nagrody Etapowej Specjalnej Grohe”, którą przyznaje Grohe Polska Sp. z o.o.,
 - b) „Nagrody Etapowej Specjalnej Terma”, którą przyznaje Terma Sp. z o.o.
5. Wszyscy laureaci etapowi uzyskują status Finalistów Konkursu i zostają automatycznie zakwalifikowani do Finału Konkursu. Zakwalifikowanie do Finału Konkursu nie jest równoznaczne z przyznaniem Nagrody Finałowej.
6. Decyzje Jury mają charakter wiążący i ostateczny. Od decyzji Jury nie przysługuje odwołanie.
7. W Finale Konkursu laureatów wyłania Jury drogą obrad, za wyjątkiem nagród dodatkowych:
 - a) „Nagrody Specjalnej WhiteMAD”, którą przyznaje magazyn WhiteMAD,
 - b) „Nagrody Publiczności”, którą przyznaje się zgodnie z zasadami określonymi w części VIII pkt 1 niniejszego Regulaminu,
 - c) „Nagrody Specjalnej Project: Facade”, którą przyznaje Organizator,
 - d) „Nagrody Specjalnej Challenge” za nietypowe zastosowanie produktu, którą przyznaje Organizator,
 - e) „Nagrody Specjalnej za Skalę Inwestycji”, która wybierana jest spośród wszystkich zgłoszonych projektów. Nagroda zostanie przyznana projektowi o największej skali, tj. największej ilości m² użytych płytek Grupy Tubądzin.

IX. NAGRODY

1. Nagrody przyznawane są w trybie etapowym oraz całorocznym.
2. Zwycięzcy poszczególnych etapów wyłonieni zostaną do 30 dni po zakończeniu danego etapu.
3. O zwycięstwie laureaci zostaną poinformowani drogą mailową oraz telefoniczną. Lista laureatów pojawi się także na Stronie Internetowej oraz profilu Tubądzin w serwisie Facebook.
4. Jeśli wśród laureatów znajdzie się Uczestnik Grupowy, nagrodę otrzymuje jedna, wytypowana przez zwycięski zespół osoba, przekazując jej dane osobowe Koordynatorowi Konkursu po stronie organizatora. W przypadku publikacji projektów zostaną uwzględnieni wszyscy autorzy przedstawieni w zgłoszeniu.
5. W każdym etapie przewiduje się:
 - a) nagrodzenie trzech laureatów w kategorii „Young Power”,
 - b) nagrodzenie trzech laureatów w kategorii „Everyday Design”,
 - c) nagrodzenie trzech laureatów w kategorii „Unlimited Architecture”,
6. Nagrody Etapowe przekazuje się laureatom nie później niż do 30 dni od czasu ich wyłonienia na zasadach określonych w części IX pkt 2 niniejszego Regulaminu.

7. Informacje na temat Nagród przewidzianych w kolejnych etapach publikowane będą na Stronie Internetowej.
8. W Finale Konkursu przewiduje się:
 - a) wyłonienie laureata Grand Prix Monolith 2020 spośród autorów projektów zgłoszonych w kategorii „Unlimited Architecture”,
 - b) wyłonienie 2 laureatów - II miejsce i III miejsce - w kategorii „Unlimited Architecture”,
 - c) wyłonienie 3 laureatów - I miejsce, II miejsce i III miejsce - w kategorii „Young Power”,
 - d) wyłonienie 3 Laureatów - I miejsce, II miejsce i III miejsce - w kategorii „Everyday Design”,
 - e) wyłonienie laureata „Nagrody Specjalnej WhiteMAD”
 - f) wyłonienie laureata „Nagrody Specjalnej za Skalę Inwestycji”, która wybierana jest spośród wszystkich zgłoszonych projektów,
 - g) wyłonienie laureata „Nagrody Specjalnej Challenge” za nietypowe wykorzystanie zastosowanie produktu,
 - h) wyłonienie laureata „Nagrody Publiczności”,
 - i) wyłonienie laureata „Nagrody Specjalnej Project: Facade” za najlepszą fasadę, elewację.
9. Nagrody Finałowe zostaną przekazane laureatom podczas międzynarodowej Gali Finałowej.
10. Fundatorami nagród są: Organizator i Partnerzy TDA.
11. Nagrody pieniężne, które przyznaje Tubądzin Management Group Sp. z o. o., zostaną przekazane zwycięzcom spełniającym warunki niniejszego Regulaminu.
12. Do danej wartości nagrody zostanie doliczona dodatkowa kwota pieniężna stanowiąca 11,11% jej wartości, przy czym dodatkowa kwota nie podlega wypłacie, lecz zostaje przeznaczona na pokrycie przez Organizatora należnego podatku.
13. Laureat Grand Prix Monolith 2020 decyduje o wyborze nagrody (wyjazd na Islandię lub do Abu Zabi) w terminie ustalonym z Organizatorem.
14. Szczegóły odbycia Staży, będących nagrodami w Konkursie, w tym m.in. termin odbycia, okres trwania, zakres kosztów ponoszonych przez Organizatora, zostaną indywidualnie ustalone pomiędzy Organizatorem a Laureatem.
15. Nie dopuszcza się wymiany nagród rzeczowych na ekwiwalent pieniężny oraz przeniesienia praw do nagrody rzeczowej lub pieniężnej na osoby trzecie.
16. W przypadku nagrodzenia projektu grupowego, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, nagrodę otrzymuje jedna osoba, wyznaczona przez zespół. Informację należy potwierdzić wysyłając na adres mailowy e.kryszkiewicz@tubadzin.pl imię i nazwisko osoby, która została wyznaczona do otrzymania nagrody.
17. Jury zastrzega sobie prawo do nieprzyznania wszystkich nagród określonych w pkt IX niniejszego Regulaminu.
18. W kategorii FutureNOW przewiduje się nagrodzenie jednego wybranego przez Jury laureata. Nagrodą dla laureata kategorii FutureNOW jest kwota pieniężna w wysokości 1000 Euro (słownie: jeden tysiąc Euro 00/100). Nagroda zostanie przekazana podczas międzynarodowej gali finałowej konkursu Tubądzin Design Awards 2020.

X. PRAWA AUTORSKIE I OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych obowiązujących przepisach prawa, w tym w szczególności w ustawie o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2019 roku, poz. 1781) oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.U.UE.L.2016.119.1).

2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Organizator informuje, że w celu należytej ochrony danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem e-mail tubadzin@tubadzin.pl oraz iod@tubadzin.pl
3. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu oraz przekazania nagród, a także na potrzeby komunikacji marketingowej z firmą Tubądzin, zaś w przypadku składanych reklamacji - w celu rozpatrzenia reklamacji.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i uzyskania nagród w Konkursie.
5. Uczestnik Konkursu zachowuje prawo:
 - a) dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania;
 - b) wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy Rozporządzenia. Organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez czas trwania Konkursu do momentu wyłonienia zwycięzców oraz przekazania nagród.
7. Dane osobowe Uczestników będą przekazywane przez Organizatora Partnerom TDA wyłącznie po zaznaczeniu przez Uczestnika stosownej zgody na udostępnienie danych osobowych. Szczegółowe informacje o warunkach przekazania danych zostały zawarte w pkt. 10 i 11 poniżej. W pozostałym zakresie dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane podmiotom trzecim.
8. Każdy z Uczestników Konkursu, z chwilą wypełnienia Formularza Zgłoszeniowego, o którym mowa w części VII niniejszego Regulaminu będzie miał możliwość wyrażenia zgody (poprzez zaznaczenie właściwego checkboxa) na opublikowanie, w przypadku uzyskania tytułu laureata Konkursu, jego danych w postaci imienia oraz nazwiska na Stronie Internetowej www.tubadzin.pl/design oraz na profilu Organizatora w serwisie Facebook pod adresem www.facebook.com/GrupaTubadzin. Zgoda jest dobrowolna i w żaden sposób nie warunkuje uczestnictwa w Konkursie.
9. Każdy z Uczestników Konkursu, z chwilą rejestracji na Stronie Internetowej www.tubadzin.pl/design, będzie miał możliwość wyrażenia zgody (poprzez zaznaczenie właściwego checkboxa) na wykorzystywanie jego danych kontaktowych w celach otrzymywania informacji handlowej od Organizatora. Zgoda jest dobrowolna i w żaden sposób nie warunkuje uczestnictwa w Konkursie. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe uczestników w celach marketingowych do momentu odwołania zgody lub zgłoszenia sprzeciwu do przetwarzania danych osobowych.
10. Każdy z Uczestników Konkursu, z chwilą wypełnienia Formularza Zgłoszeniowego, o którym mowa w części VII Regulaminu, będzie miał możliwość wyrażenia zgody (poprzez zaznaczenie właściwego checkboxa) na udostępnienie – w przypadku uzyskania tytułu laureata etapowego i finałowego – jego danych osobowych (w postaci: imienia, nazwiska oraz adresu e-mail) Partnerom TDA dla celów marketingowych Partnerów TDA, w szczególności w celu otrzymywania newslettera i ofert handlowych. Zgoda jest dobrowolna i w żaden sposób nie warunkuje uczestnictwa w Konkursie. Partnerzy TDA będą przetwarzali dane osobowe Uczestników w celach marketingowych do momentu odwołania zgody lub zgłoszenia sprzeciwu do przetwarzania danych osobowych.
11. Każdy z Uczestników Konkursu, z chwilą wypełnienia Formularza Zgłoszeniowego oświadcza

- (poprzez zaznaczenie właściwego checkboxa), że wyraża zgodę na udostępnienie jego danych osobowych (w postaci: imienia, nazwiska oraz adresu e-mail) spółce Grohe Polska Sp. z o.o. (Partnerowi TDA) dla jej celów marketingowych w przyszłości – jeżeli zgłosił projekt w kategorii Young Power z wykorzystaniem armatury sanitarnej firmy Grohe. Jest to warunek konieczny do wzięcia udziału w Konkursie. Spółka Grohe Polska Sp. z o.o. będzie przetwarzała dane osobowe Uczestników w celach marketingowych do momentu odwołania zgody lub zgłoszenia sprzeciwu do przetwarzania danych osobowych.
12. Finaliści Konkursu wyrażają zgodę na wykorzystanie ich wizerunków uwiecznionych na materiałach zdjęciowych oraz filmowych, do celów promocyjnych Konkursu oraz firmy Tubądzin.
 13. Każdy z Uczestników Konkursu, z chwilą wypełnienia Formularza Zgłoszeniowego oświadcza (poprzez zaznaczenie właściwego checkboxa), iż posiada wszelkie prawa autorskie oraz majątkowe do Projektu zgłoszonego w Konkursie oraz dokumentujących go materiałów zdjęciowych, rysunkowych oraz filmowych. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, Uczestnik zgłaszający pracę zwalnia Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu. Jest to warunek konieczny do wzięcia udziału w Konkursie.
 14. Każdy z Uczestników Konkursu, z chwilą wypełnienia Formularza Zgłoszeniowego oświadcza (poprzez zaznaczenie właściwego checkboxa), iż udziela Organizatorowi zgody na nieodpłatną i nieograniczoną publikację zgłoszonego Projektu, z oznaczeniem swojego autorstwa i respektowaniem osobistych praw autora na Stronie Internetowej Konkursu oraz we wszelkich formach promocyjno-reklamowych (m.in. wystawy, publikacje prasowe, publikacje elektroniczne) związanych z Konkursem, w tym również utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, wykorzystanie w całości lub części, zarówno w trakcie trwania Konkursu, jak też po jego zakończeniu, bez ograniczeń terytorialnych. Jest to warunek konieczny do wzięcia udziału w Konkursie.
 15. Każdy z Uczestników Konkursu, z chwilą wypełnienia Formularza Zgłoszeniowego oświadcza (poprzez zaznaczenie właściwego checkboxa), iż – w przypadku uzyskania tytułu laureata – udziela Partnerom TDA zgody na nieodpłatną i nieograniczoną publikację zgłoszonego Projektu, z oznaczeniem swojego autorstwa i respektowaniem osobistych praw autora na Stronie Internetowej Partnerów TDA oraz we wszelkich formach promocyjno-reklamowych (m.in. wystawy, publikacje prasowe, publikacje elektroniczne), w tym również utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, wykorzystanie w całości lub części, zarówno w trakcie trwania Konkursu, jak też po jego zakończeniu, bez ograniczeń terytorialnych. Jest to warunek konieczny do wzięcia udziału w Konkursie.
 16. Wszelkie zgody mogą zostać zmienione/cofnięte w dowolnym momencie za pośrednictwem panelu „moje konto” w zakładce „Akceptuję”.

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
2. W kwestiach nieokreślonych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.
3. Wszelkie spory i roszczenia związane z niniejszym Konkursem rozstrzygać będzie sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
4. Wszelkie pytania bądź wątpliwości dotyczące Konkursu należy kierować na adres e-mail: tda@tubadzin.pl lub pod numerem telefonu: 0048 662 015 830 (infolinia czynna od

poniedziałku do piątku w godz. 9:00 - 16:00).

5. Reklamacje dotyczące Konkursu należy kierować w formie pisemnej na adres e-mail: tda@tubadzin.pl nie później niż 14 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników. Organizator zobowiązuje się rozpatrzyć reklamacje niezwłocznie i poinformować o wyniku ich rozpatrzenia pisemnie w ciągu 30 dni od złożenia reklamacji. Prawo złożenia reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.
6. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres do korespondencji, numer telefonu oraz adres e-mail, dokładny opis i powód reklamacji, a także czytelny podpis Uczestnika składającego reklamację. Reklamacje niekompletne lub zgłoszone po upływie terminu wskazanego w części XI pkt 5 niniejszego Regulaminu nie podlegają rozpatrzeniu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi świadczone przez podmioty trzecie, w szczególności pocztę oraz firmy świadczące usługi kurierskie, a także za podmioty świadczące usługi telekomunikacyjne, w tym zapewniające dostęp do sieci Internet.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia, które uniemożliwią prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, jak i Finału, z powodu zdarzeń natury wyższej.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania Uczestnika, na skutek których nie wykorzystał on Nagrody Głównej i/lub Etapowej. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za spóźnienia Uczestnika, uniemożliwiające udział w Finale, chociażby powyższe nastąpiło z przyczyn niezależnych od Uczestnika.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie w trakcie trwania Konkursu. Zmiany wchodzi w życie po upływie 7 dni od dnia wysłania przez Organizatora pisemnej informacji o wprowadzonych zmianach do wszystkich Uczestników.
11. Niniejszy Regulamin jest dostępny w czasie trwania Konkursu na Stronie Internetowej, a także w siedzibie Organizatora.

ZAŁĄCZNIKI

- 1) Karta Oceny Projektów Etapowych,
- 2) Karta Oceny Projektu dla kategorii „FutureNOW”.

ZAŁĄCZNIK 1

KARTA OCENY PROJEKTU

ETAP:

KATEGORIA:

SKALA OCENY PROJEKTU:

wartość najniższa

wartość najwyższa

ID ocenianego projektu

KREATYWNOŚĆ	1	2	3	4	5	6
FUNKCJONALNOŚĆ	1	2	3	4	5	6
ESTETYKA	1	2	3	4	5	6
SPOSÓB PREZENTACJI PROJEKTU	1	2	3	4	5	6

OGÓLNA OCENA:
(W SKALI 1-6)

PODPIS CZŁONKA JURY

KARTA OCENY PROJEKTU
DLA KATEGORII „FutureNOW”:

SKALA OCENY PROJEKTU:

	wartość najniższa			wartość najwyższa		
	ID ocenianego projektu					
KREATYWNOŚĆ	1	2	3	4	5	6
FUNKCJONALNOŚĆ	1	2	3	4	5	6
ESTETYKA	1	2	3	4	5	6
SPOSÓB PREZENTACJI PROJEKTU	1	2	3	4	5	6
REALNOŚĆ PRZYJĘTYCH ROZWIĄZAŃ	1	2	3	4	5	6

OGÓLNA OCENA:

(W SKALI 1-6)

PODPIS CZŁONKA JURY

