

ZAŁĄCZNIK NR 3

Zasady zadania specjalnego pod nazwą „Zaprojektuj toalety Teatru Wielkiego Opery Narodowej w Warszawie” w ramach kategorii CultureFORM

1. Opis

Nazwa zadania w ramach kategorii CultureFORM
„Zaprojektuj toalety Teatru Wielkiego Opery Narodowej w Warszawie”

W ramach kategorii **CultureFORM**, jako organizator konkursu wraz z Partnerem konkursu Teatrem Wielkim Operą Narodową w Warszawie, otwieramy przed architektami dodatkową przestrzeń projektową wraz z jej tematem **„Zaprojektuj toalety Teatru Wielkiego Opery Narodowej w Warszawie”**

Przestrzenie teatru posiadają swoją historię oraz panującą w nich atmosferę.

Zapraszamy w podróż wirtualną: <https://teatr Wielki.pl/wirtualnyspacer/#>

Wyzwaniem dla architekta, projektanta jest przygotowanie koncepcji toalet znajdujących się w przestrzeniach teatralnych, oddzielnie toaletę damską i męską, w tym zawarte w nich toalety dla osób niepełnosprawnych. Projekt powinien zawierać ideę autora i spełniać wymogi konkursowe zawarte w regulaminie oraz odnosić się do materiałów bazowych.

Panujący wzniosły klimat w przestrzeniach reprezentacyjnych Teatru Wielkiego Opery Narodowej jest dla wielu Gości powodem do przeżywania kultury i kontaktu z ideą autorów. Wychodząc naprzeciw potrzebom Teatru Wielkiego Opery Narodowej w Warszawie rzucamy wyzwanie społeczności architektonicznej dotyczące zaprojektowania toalet teatru, które powinny w spójny sposób komponować się z miejscami reprezentacyjnymi. Toalety Teatru Wielkiego Opery Narodowej w Warszawie to miejsca, które możecie zaprojektować i pokazać światu jako Waszą koncepcję.

Podejmij wyzwanie: **„Zaprojektuj toalety Teatru Wielkiego Opery Narodowej w Warszawie”**

2. Termin zgłaszania projektów:

od 28 czerwca 2022 do 30 listopada 2022

3. Nagroda główna:

Dla Zwycięzcy koncepcji projektu przewidziane są nagrody w postaci:

- Tytułu Laureata w ramach kategorii **CultureFORM** w zadaniu „Zaprojektuj Toalety Teatru Wielkiego Opery Narodowej w Warszawie”
- 1500 euro
- Publikacji, spersonalizowanego wywiadu i promocji Zwycięzcy w pismach branżowych oraz promocja na stronach Teatru Wielkiego Opery Narodowej.

- Umieszczenia autora w międzynarodowych materiałach promocyjnych w temacie **CultureFORM**

W przypadku gdy autor zwycięskiej koncepcji zadania „Zaprojektuj toalety Teatru Wielkiego Opery Narodowej w Warszawie” wyrazi chęć udziału w jej realizacji, zostanie do niej zaproszony przez wykonawcę i inwestora.

W świetle zadania jakie ogłaszamy, autor koncepcji w odniesieniu do aneksu dotyczącego zadania „Zaprojektuj toalety Teatru Wielkiego Opery Narodowej w Warszawie” pozostaje autorem koncepcji wraz z promocją jego Osoby.

4. Wymogi konkursowe:

ideowe

Ideą zaproponowanego zadania jest zaprojektowanie koncepcji będącej odpowiedzią na potrzeby gości teatru w kategorii spójnego odbioru przestrzeni, obcowania z dobrze zaprojektowanymi przestrzeniami wpisującymi się w całość charakteru wnętrza Teatru Wielkiego Opery Narodowej. Troska o detale jest bliska każdej osobie o wysokim poczuciu wrażliwości i estetyki. Celem jest również dostarczeniem koncepcji przestrzeni toalet, które mogą stać się w przyszłości ich realizacją.

Funkcjonalne

Przygotowana koncepcja powinna zachowywać istniejący układ funkcjonalny oraz lokalizację miejsc urządzeń sanitarnych.

Koncepcja nie może uwzględniać rozwiązań, które zakładają zamianę lokalizacji pionów sanitarnych oraz drzwi wejściowych prowadzących z korytarza.

W zakres opracowania wchodzi następujące pomieszczenia:

- Toaleta męska z przedsionkiem (min. 2 miski WC, min. 3 pisuary, min. 2 umywalki) i wydzielonym pomieszczeniem stanowiącym toaletę dla osób niepełnosprawnych (1 miska WC, 1 umywalka)
- Toaleta damska z 2 przedsionkami (min. 2 miski WC, min. 3 umywalki) i wydzielonym pomieszczeniem stanowiącym toaletę dla osób niepełnosprawnych (1 miska WC, 1 umywalka)

Formalne

- Projekt powinien opierać się na materiałach bazowych
- do projektu należy załączyć minimum 8 plików graficznych, max 15 plików graficznych
- pliki graficzne powinny mieć format *.jpg lub *.png; minimalna rozdzielczość pojedynczego pliku to 1920x1080 pikseli, 72 dpi, a jego wielkość nie może przekroczyć 5 MB
- pliki graficzne powinny spełniać wymogi estetyczne i kompozycyjne (nie zawierające logotypów czy znaków wodnych itp.)
- do zgłoszonego projektu należy załączyć opis - długość opisu to min. 500 maks. 1500 znaków (ze spacjami)

Produktowe

- Przygotowana koncepcja wymaga użycia płytek Grupy Tubądzin, wyklucza się użycie płytek ceramicznych innych producentów

5. Materiały bazowe dla projektantów

- a. Rzut w formacie .pdf i .dxf wraz z informacją o wysokości pomieszczeń (w do pobrania na stronie kategorii CultureFORM <https://www.tubadzin.pl/design/pl/cultureform-twon.php>)
- b. Rzuty w formacie .dwg dla użytkowników programu CAD Projekt przygotowany przez CAD Projekt K&A (w do pobrania na stronie kategorii CultureFORM <https://www.tubadzin.pl/design/pl/cultureform-twon.php>)
- c. Regulamin do zadania (do pobrania)
- d. Zdjęcia aktualnego stanu przestrzeni (do pobrania <https://www.tubadzin.pl/design/pl/cultureform-twon.php>)

6. Inspiracje w ramach przestrzeni TWON

- Dowiedz się więcej i zainspiruj się przestrzeniami Teatru Wielkiego Opery Narodowej - <https://teatr Wielki.pl/teatr/miejsce/>
- Wirtualny spacer - zobacz przestrzenie Teatru Wielkiego – Opery Narodowej <https://teatr Wielki.pl/wirtualnyspacer/#>
- Poznaj historię Teatru Wielkiego – Opery Narodowej - Filmowe opowieści i materiały interaktywne o budynku Teatru Wielkiego-Opery Narodowej <https://teatr Wielki.pl/wirtualnyspacer/#>
- Przeczytaj o współpracy Grupy Tubądzin i Teatru Wielkiego Opery Narodowej: <https://tubadzincommunity.com/pl/kultura-przestrzeni-opera-narodowa/>
- Zainspiruj się sztuką! Zobacz premierę Opery Cardillac, której parterem jest Tubądzin: <https://tubadzincommunity.com/pl/premiera-opery-cardillac-w-teatrze-wielkim-operze-narodowej/>

7. Kryteria oceny

- Zgodność z tematem przewodnim kategorii
- Kreatywność
- Funkcjonalność
- Estetyka
- Sposób prezentacji projektu