

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ
TUBĄDZIN DESIGN AWARDS 2022

подписано 20 июня 2022 г. Цедровица-Парцела:
Tubądzin Management Group Sp. z o. o. с местонахождением по адресу Цедровица-Парцела 11 (95-035 Ozorków), внесенный в Реестр предпринимателей Национального судебного реестра, который ведет Районный суд Лодзи - Средместье в Лодзи, 20-й Хозяйственный отдел Национального судебного реестра, под номером KPC 0000286217 (далее: «Организатор»).

§ 1.

Организатор решает изменить Положение о конкурсе Tubądzin Design Awards 2022 (далее: «Положение») таким образом, чтобы:

1). В части III «Этапы конкурса» дополнить пунктом 2¹ следующего содержания:

*«Специальное задание под названием **«Дизайн туалетов Большого театра Национальной оперы в Варшаве»** в категории „CultureFORM” проводится в следующие даты:
с 28 июня 2022 г. по 30 ноября 2022 г.»*

2). В части VI «Задания и категории соревнований» к пункту 2 е) следующим образом:

*«В рамках специальной категории «CultureFORM», указанной в пункте д) выше, вы также можете представить Проекты в рамках специального задания под названием: **«Дизайн туалетов Большого театра Национальной оперы в Варшаве»**. Подробные правила подачи заявок в рамках вышеуказанного задачи указаны во **Вложении 3** к Положению».*

3). В части VI «Категории заданий и соревнований», пункт 6 d) заменяется следующим:

*«В случае категории «CultureFORM», включая специальное задание **«Дизайн туалетов Большого театра Национальной оперы в Варшаве»** — это все предложение продукции Tubądzin».*

4). В части VI «Категории заданий и соревнований», пункт 7 (d) заменяется следующим:

*«В категории **«CultureForm»**, в том числе в рамках специального задания под названием **«Дизайн туалетов Большого театра Национальной оперы в Варшаве»** - нет требований, определяющих количество Продуктов, используемых в Дизайне, однако использование керамической плитки других производителей исключена.»*

5). В части VII «Условия направления работ и порядок проведения Конкурса» пункт 9 буква е) приговор 1 заменяется следующим:

«Для подачи Проекта в категории «CultureFORM», в том числе в рамках специального задания под названием: «Дизайн туалетов Большого театра Национальной оперы в Варшаве», Участник должен иметь конкурсный аккаунт на интернет-платформе Tubądzin Design Awards.»

6). В часть IX "Награды" дополнить пунктом 5: f) следующим образом:

*«Несмотря на положения раздела 5 буквы е) выше, в рамках специального задания под названием «Дизайн туалетов Большого театра Национальной оперы в Варшаве» выбирается еще один победитель. Победитель специального задания не будет участвовать в Финале Конкурса». Подробная информация о призах, присуждаемых победителям вышеуказанных специальное задание указано во **Вложении № 3** к Положению».*

7). В часть X «Авторское право и защита персональных данных» добавляется пункт 16¹ следующего содержания:

«Победитель специального задания под названием «Дизайн туалетов Большого театра Национальной оперы в Варшаве» по категории «CultureFORM» в обмен на его получение обязуется передать Национальную оперу в Варшаве Организатору и Гранд Театр в письменной форме, не позднее даты вручения Премии, имущественные авторские права на Проект в сферах использования, указанных в пункте 15 выше. Победитель также обязуется уполномочить Организатора и Большой театр Национальной оперы в Варшаве осуществлять производные авторские права на разработки Проекта и передать Организатору и Большому театру Национальной оперы в Варшаве исключительное право разрешать осуществление производные авторские права. В случае появления новых областей эксплуатации в будущем, Победитель немедленно передаст Организатору и Большому театру Национальной оперы в Варшаве имущественные авторские права на Проект на вышеупомянутом поля эксплуатации. В случае участников группы обязательство, упомянутое выше, берет на себя лицо, заполняющее форму заявки от имени участника группы, при условии, что такое лицо должно получить предварительное согласие всех других соавторов на подачу от имени Участника группы обязательство вышеуказанного содержания.»

8). В часть XII «Приложения» добавляется следующее положение:

«Приложение № 3 - Правила для специального задания под названием: «Дизайн туалетов Большого театра Национальной оперы в Варшаве» в категории «CultureFORM».

§ 2.

Остальные положения Регламента остаются без изменений.

§ 3.

Приложение вступает в силу по истечении 7 дней с момента размещения измененного Положения на Сайте и направления Организатором соответствующей информации об изменениях на адрес электронной почты Участников Конкурса, указанный в Заявке. В течение 7 дней с момента размещения измененного

Положения на Сайте каждый участник Конкурса имеет право задать вопросы и получить информацию о правилах выполнения специального задания под названием: «Дизайн туалетов Большого театра им. Национальная опера в Варшаве» в виде электронного письма на адрес электронной почты e.kryszkiewicz@tubadzin.pl

§ 4.

Сводный текст Регламента представляет собой **Вложение № 1** к настоящему Приложению.

Вложение к приложению № 1 от 20 июня 2022 г.

Вложение к приложению № 1 от 20 июня 2022 г.

**ПРАВИЛА - СПЛОШНОЙ ТЕКСТ
TUBĄDZIN DESIGN AWARDS 2022**

УСТАВ

TUBĄDZIN DESIGN AWARDS 2022

Международный конкурс Tubądzin Design Awards 2022 является четвертым сезоном конкурса, целью которого является определение лучших проектов, связанных с современной архитектурой и дизайном.

I. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

1. Настоящее положения устанавливает условия конкурса под названием «Tubądzin Design Awards 2022», далее по тексту настоящего Положения «Конкурс». Все рекламные и промо-материалы носят исключительно информационный характер.

2. Организатором Конкурса является компания Tubądzin Management Group Sp. z o. o., с местонахождением по адресу Цедровице-Парцела, 11 (95-035 Ozorków), внесенное в реестр предпринимателей KRS за номером 0000286217, далее по тексту настоящего Положения «Организатор».

3. Координатором Конкурса является компания Jobdone marketing & sales support, с местонахождением по адресу Пушиково (62-040 Puszczykowo, ul. Czarna 4/2, внесенная в Центральный реестр информации о хозяйственной деятельности, номер статистического учета REGON 301493060, номер NIP (ИНН) 777-135-90-62, далее по тексту настоящего Положения «Координатор». К обязанностям Координатора относится:

- a) координация действий в рамках Конкурса,
- b) сотрудничество с Организатором по вопросам проведения Конкурса,
- c) контроль за надлежащим функционированием Сайта Конкурса,
- d) проведение торжественной церемонии подведения итогов Конкурса.

4. Лицом, вручающим Финальные призы и Призы за этапы, согласно ст. 919 ГК является Tubądzin Management Group Sp. z o. o.

5. Настоящим Организатор заявляет, что Конкурс «Tubądzin Design Awards 2022» не является азартной игрой, лотереей, взаимным пари, рекламной лотереей, игрой, исход которой зависит от случая, или любой другой формой, предусмотренной в Законе об азартных играх от 19 ноября 2009 года (Зак. вестник за 2009 г. № 201, поз. 1540, с изм.), а также в соответствии с подзаконными актами.

II. ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В настоящем Положении используются следующие фразы, которые для настоящего Конкурса имеют следующее значения:

Индивидуальный участник – совершеннолетнее физическое лицо, обладающее полной дееспособностью и отвечающее условиям, указанным в части V п. 1 и 2 настоящего Положения.

Коллективный участник конкурса – группа как минимум из двух совершеннолетних физических лиц, обладающих полной дееспособностью и отвечающих условиям, указанным в части V п. 1 и 2 настоящего Положения. Коллективный участник конкурса должен указать Лидера проекта и Соавторов проекта при подаче Проекта на Конкурс, т. е. уже на этапе подачи работы на Конкурс через платформу конкурса.

Лидер проекта – это лицо, назначенное Коллективным участником конкурса, которое в случае присуждения приза за проект Коллективного участника конкурса, имеет право претендовать на призы, указанные в Положении о призах. Фамилии **Соавторов** победившего Проекта будут указаны в публикациях, посвященных победившему Проекту.

Проект – работа, представленная на Конкурс, соответствующая всем требованиям настоящего Положения.

Партнер Конкурса или **Партнер TDA** – компания или учреждение, указанная на сайте Конкурса <https://www.tubadzin.pl/design/ru/index.php?lang=ru>, сотрудничающая Организатором в рамках широкого продвижения конкурса, а также награждения победителей и лауреатов,

Статус Проекта – степень реализации представленного Проекта. В рамках Конкурса выделяют три Статуса проекта:

- **Завершенный проект** – статус существующего Проекта, который был завершен на дату подачи заявки на участие в Конкурсе.
- **Незавершенный проект** – статус Проекта, который до даты завершения этапа, на который он был заявлен, был осуществлен частично.
- **Концептуальный проект** – статус Проекта, осуществление которого не началось до даты завершения этапа, на который он был заявлен.

Инвестиционный проект – здание или интерьер, Проект которого был представлен для участия в Конкурсе.

Финал конкурса – торжественная церемония подведения итогов всех этапов Конкурса, во время которой будут объявлены лауреаты Финальных призов, выбранных из числа финалистов Конкурса.

Финальные призы – призы, присуждаемые лауреатам Финала Конкурса.

Призы за этапы – призы, присуждаемые победителям отдельных этапов Конкурса.

Изделия – все изделия Группы Tubądzin, размещенные на сайтах www.tubadzin.pl, www.ceramika-domino.pl и www.ceramika-arte.pl на дату предоставления Проекта на Конкурс.

Веб-сайт – веб-сайт Конкурса по адресу:

<https://www.tubadzin.pl/design/ru/index.php?lang=ru>

Форма заявки на участие – форма заявки предоставления Проекта на Конкурс, доступная на Веб-сайте после регистрации и авторизации.

III. ЭТАПЫ КОНКУРСА

1. Конкурс носит международный характер и проводится с 1 марта 2022 г. по 30 ноября 2022 г.

2. Конкурс разделен на 3 этапа:

- I этап – с 1 марта 2022 г. по 31 мая 2022 г.,
- II этап – с 1 июня 2022 г. по 31 августа 2022 г.,
- III этап – с 1 сентября 2022 г. по 30 ноября 2022 г.

2¹. Специальное задание под названием: «Дизайн туалетов Большого театра Национальной оперы в Варшаве» в категории «CultureFORM» проводится в следующие даты:

с 28 июня 2022 г. по 30 ноября 2022 г.

3. В течение четырех (4) месяцев с момента объявления победителей III этапа Конкурса состоится Финал Конкурса, а также будут объявлены итоговые результаты и лауреаты Конкурса.

IV. СОСТАВ ЖЮРИ

1. В состав сформированного Организатором Конкурса Жюри Конкурса, которое будет оценивать Проекты, представленные на Конкурс, входят:

I. Алан Старски

II. Мартин Дюплантье

III. Малгожата Щепаньская

IV. Мелике Алтынышик

V. Томаш Смус

2. В состав сформированного Организатором Конкурса, Жюри специальной номинации «CultureFORM», которое будет оценивать Проекты, представленные на Конкурс, входят:

I. Эва Крышкевич

II. Давиде Макулло

III. Марта Совиньска-Гонска

V. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

1. Конкурс адресован архитекторам, архитекторам интерьеров и дизайнерам, которые профессионально занимаются этой профессией, а также студентам до 30 лет, изучающих архитектуру, архитектуру интерьеров и дизайн.

2. Участником Конкурса может быть любое лицо, профессионально занимающееся архитектурой, архитектурой интерьеров или дизайном, либо обучающееся на направлении, связанном с архитектурой, архитектурой интерьеров или дизайном, с учетом положений п. 1 выше.

3. В Конкурсе могут принимать участие Индивидуальные участники и Групповые участники, согласно определению, приведенному в части II Положения.

4. На каждую конкурсную номинацию Участник может подать любое количество работ.

5. Участник может принять участие в любом количестве этапов Конкурса.

6. Участники Конкурса могут представить на Конкурс только Проекты, на которые им принадлежат личные неимущественные и имущественные права во всем объеме.

7. В Конкурсе не могут принимать участие сотрудники и лица, сотрудничающие на основании каких-либо правоотношений с Организатором, Координатором, Партнерами TDA или другими организациями, участвующими в организации и проведении конкурса.

8. Отказ от участия в Конкурсе возможен через Веб-сайт. После выбора опции «Удалить учетную запись» на панели «Моя учетная запись» будет запущена процедура удаления всех заявленных Проектов и данных Участника.

9. Лицо, отказавшееся от участия в Конкурсе, утрачивает все привилегии, связанные с участием в Конкурсе, в том числе статус победителя этапа и финалиста Конкурса.

10. В специальной номинации «CultureFORM» могут принимать участие участники, соответствующие условиям, изложенным в части V, п. 1-7 Положения, у которых есть учетная запись Конкурса на веб-платформе Tubądzin Design Awards.

VI. ЗАДАНИЕ И КОНКУРСНЫЕ НОМИНАЦИИ

1. Конкурсное задание заключается в предоставлении Проектов в области архитектуры, архитектуры интерьеров и дизайна, в которых используются изделия Tubądzin, опубликованные на сайтах www.tubadzin.pl, www.ceramika-domino.pl и www.ceramika-arte.pl на дату представления Проекта на Конкурс.

2. Проекты можно подавать в следующих номинациях:

a) Young Power – номинация, адресованная студентам высших учебных заведений (архитектура, архитектура интерьеров, дизайн). Проекты из любой области, выбранной Участником Конкурса

b) Everyday Design – номинация, адресованная архитекторам и дизайнерам. Проекты в области: частные и общественные интерьеры. В номинации Everyday Design можно подавать проекты следующих помещений:

- I. Кухня
- II. Ванная комната
- III. Гостиная

c) Unlimited Architecture – номинация, адресованная архитекторам, архитекторам интерьеров, дизайнерам и архитектурным бюро

В номинации Unlimited Architecture можно подавать проекты из следующих областей:

- I. Пространственная архитектура
- II. Архитектура интерьеров – общественные и частные интерьеры,
- III. Объекты – элементы оснащения интерьера, мебель, элементы проектов на открытом воздухе и элементы дизайна общественных пространств.
- IV. Фасады
- V. Нетипичное использование плитки.

d) CultureFORM – специальная номинация: вдохновленная культурой и постижением культуры, дающая свободу проектирования и влияния на формирование культуры пространства. В номинации CultureFORM можно подавать любые проекты в общественном и частном пространстве, включая объекты – предметы интерьера, мебель, элементы проектов на открытом воздухе и элементы дизайна общественных пространств, вдохновляющие фасады, креативное использование плитки, предметов искусства, культурные пространства.

e) В рамках специальной категории «CultureFORM», указанной в пункте (a). d) выше, вы также можете представить Проекты в рамках специального задания под названием: **«Дизайн туалетов Большого театра Национальной оперы в Варшаве»**. Подробные правила подачи заявок в рамках вышеуказанного задания указаны **во Вложении 3** к Положению.

3. Проекты в номинации **«Young Power»** являются исключительными концептуальными проектами и не делятся на подкатегории. Участники могут предоставить концептуальный проект, соответствующий требованиям настоящего Положения.

4. Проекты, отправленные на номинацию **«Everyday Design»**, не делятся на подкатегории и должны иметь статус «Завершенный проект» или «Незавершенный проект».

5. Проекты, отправленные на номинацию **«Unlimited Architecture»**, должны иметь статус «Завершенный проект» или «Незавершенный проект». Исключение составляют «фасады» и «другие формы применения плитки». В их случае допускается подавать концептуальные проекты. Номинация «Unlimited Architecture» не делится на подкатегории.

6. В каждой номинации имеется определенная группа Изделий, которую можно использовать в Проекте. Это:

а) в случае номинации «**Young Power**» – весь ассортимент продукции Tubądzin , т.е. коллекции: Tubądzin, Monolith, Arte, Domino, Korzilius,

б) в случае номинации «**Everyday Design**» – весь ассортимент продукции Tubądzin, т.е. коллекции: Tubądzin, Monolith, Arte, Domino, Korzilius,

с) в случае номинации «**Unlimited Architecture**» – это линейки изделий: Tubądzin, Monolith, Tubądzin Maciej Zień, Tubądzin by Dorota Koziara Cielo a Terra, Korzilius

д) в случае номинации «**CultureFORM**» – весь ассортимент продукции Tubądzin.

7. Количество изделий (т. е. плиток Tubądzin, в соответствии с определением в части II настоящего Положения), использованных в данном Проекте, должно составлять:

а) в номинации «**Young Power**» – **100%** Изделий, использованных в Проекте,

б) в номинации «**Everyday Design**» – **100%** Изделий, использованных в Проекте,

с) в номинации «**Unlimited Architecture**» – как минимум **50%** Изделий из всех плиток использованных в Проекте,

д) в номинации «**CultureFORM**» отсутствуют требования к количеству использованных в Проекте Изделий, при этом использование керамической плитки других производителей не допускается.

В случае использования для проектов номинаций «Young Power» и «Everyday Design» плитки сторонних производителей, Проект будет дисквалифицирован и исключен из участия в Конкурсе.

Выбор номинации и типа пространства или сферы осуществляет Участник на этапе подачи Проекта на Конкурс.

8. Организатор оставляет за собой право перенести поданный Участником Проект в другую категорию, если тематики представленной работы не соответствует данной номинации Конкурса.

VII. УСЛОВИЯ ПОДАЧИ РАБОТ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

1. Для участия в Конкурсе необходимо зарегистрироваться на Веб-сайте: <https://www.tubadzin.pl/design/ru/index.php?lang=ru>

2. Регистрируясь, Участник одновременно:

а) указывает свое имя и фамилию латинскими буквами, выбирает одну из трех категорий (архитектор, дизайнер, студент), выбирает один из трех вариантов (частное лицо, компания, сотрудник салона продаж), указывает свой адрес электронной почты и номер телефона, название студии, название университета,

направление обучения, год обучения (обязательно для студентов, по желанию для остальных Участников), в случае сотрудников салонов – название салона, название и адрес студии и почтовый адрес, если он отличаются от адреса студии. Необходимо указать страну (в случае Польши – также воеводство) и населенный пункт,

b) дает согласие на обработку персональных данных Организатором для целей Конкурса, заявляя при этом, что он был проинформирован о положениях о защите персональных данных, содержащихся в части X Положения,

c) может предоставить согласие на обработку Организатором своих персональных данных для маркетинговых коммуникаций в будущем,

d) может предоставить согласие на предоставление своих персональных данных Партнерам TDA для маркетинговых коммуникаций в будущем.

3. Любые данные могут быть изменены во время Конкурса на панели «*Моя учетная запись*» на вкладке «*Редактировать данные*».

4. Любые согласия, не являющиеся условием участия в Конкурсе, может быть изменены и/или отозваны на панели «*Моя учетная запись*» на вкладке «*Я принимаю*».

5. Подача Проекта происходит путем заполнения Формы заявки на участие онлайн, доступной после регистрации и авторизации на Веб-сайте. Форма активна во время проведения данного этапа Конкурса. Внесение изменений будет невозможно после внесения каждого этапа.

6. К Форме заявки на участие необходимо приложить:

a) в случае концептуального проекта: визуализацию Проекта, планы или проекции; графический файл, экспортированный из графической программы, скан чертежа; к одному Концептуальному проекту может приложить не менее 3 и не более 5.

b) в случае Завершенного проекта или Незавершенного проекта: фотографии, видео или визуализации, планы, проекции.

c) к каждому Проекту необходимо приложить описание (идею или краткую характеристику) – не менее 500 и не более 1500 символов, включая пробелы.

7. На этапе загрузки фотографий выберите основную фотографию, которая лучше всего описывает проект и не вызывает сомнений по поводу использования

необходимого количества Изделий.

8. Вложения должны соответствовать следующим критериям:

a) Для графических файлов: допустимые форматы файлов: JPG и PNG, минимальное разрешение файла: 1920x1080, 72 точек на дюйм. Максимальный размер одного файла составляет 5 Мбайт.

b) Прилагаемые графические файлы должны быть очень хорошего качества и должны иметь анонимный характер – без знаков и логотипов или характерного оформления, позволяющих идентифицировать автора Проекта. Фотографии, содержащие такую информацию, будут дисквалифицированы уже на этапе подачи работ на Конкурс.

c) для видеороликов: в соответствующем поле Формы заявки на участие укажите ссылку на видео, опубликованное онлайн (например, на портале YouTube) или загрузите видео в формате MP4 в соответствующее поле формы. Разрешение видео должно быть не менее 1024x576, 1500 кбит/с. Продолжительность видеоролика не должна превышать 5 минут, формат MP4.

9. Отправляя файл на Конкурс, Участник одновременно:

a) выбирает соответствующую номинацию и, при необходимости, тип помещения или область;

b) выбирает соответствующий тип заявки (индивидуальную или групповую),

c) в случае групповой заявки необходимо указать имена и фамилии других членов группы (Соавторов Проекта),

d) в случае номинации «**Unlimited Architecture**» – в рамках Инвестиционных проектов Участник должен указать дату начала и завершения или ожидаемую дату завершения инвестиционного проекта, название инвестиционного проекта и его адрес

(обязательно страну, город, а в случае Польши также воеводство).
Указывать название инвестора не обязательно.

e) Чтобы подать проект на номинацию «CultureFORM», у участника должна быть учетная запись на веб-платформе Tubądzin Design Awards. Проект подается путем заполнением онлайн-формы, которая доступна после авторизации на Веб-сайте <https://www.tubadzin.pl/design/ru/index.php?lang=ru> на вкладке CultureFORM. К форме необходимо приложить визуализацию Проекта и описание предполагаемого использования Проекта, идею создания такого пространства с точки зрения важности культуры и ее влияния на жизнь людей, целевого клиента, типа пространства (макс. 1500 символов включая пробелы). К одному проекту концепции можно прикрепить не менее 3 и не более 5 экспортированных графических файлов. В случае остальных Проектов со статусом Завершенный проект или Незавершенный проект Участник должен указать планируемую дату завершения инвестиционного проекта,

f) указывает название коллекций Изделий, использованных в Проекте, а также приблизительное количество использованных Изделий (в м²), в соответствии с описанным названием на веб-сайтах, упомянутых в части VI п. 1 настоящего Положения,

g) принимает Положения Конкурса,

h) заявляет, что ему принадлежат все личные неимущественные и имущественные авторские права на Проект, представленный на Конкурс, а также

документирующие его фотографии, рисунки и видеоматериалы, на условиях, изложенных в части X п. 12 настоящего Положения,

i) заявляет, что он предоставляет Организатору разрешение на бесплатную и неограниченную публикацию заявленного Проекта, с указанием своего авторства, на Веб-сайте Конкурса и в любой форме с целью рекламы и продвижения (в том числе выставки, публикации в прессе, электронные публикации), относящейся к Конкурсу, включая запись и воспроизведение Проекта любыми техническими средствами, использование Проекта полностью или частично, как во время Конкурса, так и после его завершения, без территориальных ограничений, на условиях, изложенных в части X п. 13 настоящего Положения,

j) заявляет, что в случае присуждения титула победителя и лауреата предоставит Партнерам TDA согласие на бесплатную и неограниченную публикацию заявленного Проекта, с указанием своего авторства, на Веб-сайте Партнеров TDA, а также в любой форме с целью рекламы и продвижения (в том числе выставки, публикации в прессе, электронные публикации), включая запись и воспроизведение Проекта любыми техническими средствами, использование Проекта полностью или частично, как во время Конкурса, так и после его завершения, без территориальных ограничений, на условиях, изложенных в части X п. 14 настоящего Положения,

k) заявляет, что с момента оформления Заявки на участие в Конкурсе предоставляет Организатору бесплатную, неисключительную, не ограниченную территориальными и временными рамками, лицензию на использование Проекта, с правом передачи сублицензии Партнерам Конкурса, в соответствии с условиями, изложенными в части X п. 15 настоящего Положения.

10. Организатор не несет ответственности за любые события, возникшее в результате указания Участником неверных данных.

11. Подавать Проекты следует с учетом времени проведения отдельных этапов Конкурса.

12. В Конкурсе принимают участие только полностью оформленные заявки, т. е. содержащие все обязательные элементы, содержащиеся в Форме заявки на участие, предназначенной для данной номинации.

13. Проект, представленный на данном этапе Конкурса, не может быть повторно представлен на другом этапе Конкурса.

14. Представленные на Конкурс проекты не должны иметь логотипов или водяных знаков дизайнерского бюро или элементов оформления, характерных для архитектурного бюро.

15. К участию в Конкурсе не допускаются Проекты, ущемляющие личные или имущественные права третьих лиц, нарушающие общепринятые нормы морали, повсеместно считающиеся оскорбительными или вульгарными, содержащие сцены насилия или оскорбляющие чувства других людей, в том числе религиозные.

16. Организатор оставляет за собой право исключить из Конкурса и лишиться права на Приз Участников и проекты, нарушившие настоящие Положения.

VIII. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ

1. Проекты, представленные на Конкурс, оцениваются сформированным Организатором Конкурса Жюри на основании Листа оценки Проекта (см. **Приложение № 1** и **Приложение № 2** к настоящему Положению,

2. Жюри оценивает только Проекты, соответствующие требованиям настоящего Положения.

3. До завершения данного этапа Конкурса Проекты, представленные на этом этапе, остаются для Жюри анонимными, то есть они будут переданы Жюри без данных, позволяющих идентифицирующих их авторов.

4. На каждом этапе конкурса Жюри выбирает победителей этапа, которые получат получать Призы за этапы, в соответствии с п. 5 ниже.

5. Кроме того, на каждом этапе Конкурса выбирается лауреат Приза зрительских симпатий, определяемый в соответствии с результатами открытого голосования, проведенного с помощью Веб-сайта, страниц в социальных сетей Организатора и Веб платформы Tubądzin Design Community (на сайте <https://tubadzincommunity.com>).

6. Все победители отдельных этапов Конкурса (за исключением лауреатов Приза зрительских симпатий) получают Статус финалистов Конкурса и автоматически проходят в финал Конкурса. Отбор в Финал Конкурса не равнозначно присуждению Финальной премии.

7. Решения жюри носят обязательный и окончательный характер. Решение Жюри не может быть обжаловано.

8. В Финале Конкурса Жюри выберет финальных лауреатов на собрании, за исключением указанных ниже дополнительных призов:

a) Специальный приз Elle Decoration, который присуждает Elle

Decoration,

b) «Специальный приз Project: Facade», который присуждает

Организатор,

c) «Специальный приз Challenge» за необычное использование Изделий, который присуждает Организатор»,

d) «Специальный приз за масштаб инвестиций», который выбирается из всех проектов, представленных на Конкурс. Приз будет вручен участнику, представившему самые масштабные Проекты, т.е. наибольшее количество использованных изделий м², или представившему проекты, в которых в общей сложности использовано наибольшее количество м² Изделий.

IX. ПРИЗЫ

1. Призы вручаются за этапы и по итогам года.

2. Победители каждого этапа будут отобраны не позднее чем через 30 дней после окончания этапа в соответствии с частью III п. 2 Положения.

3. Победители и лауреаты отдельных этапов Конкурса будут уведомлены по электронной почте и по телефону. Список победителей также будет опубликован на Веб-сайте Конкурса и в профиле Tubądzin в социальных сетях и на веб-платформе Tubądzin Design Community, доступной по адресу <https://tubadzincommunity.com>

4. Если среди победителей и лауреатов окажется Коллективный участник конкурса, Приз за этап или Финальный приз получит один человек, выбранный Коллективным участником конкурса, т.е. **Лидер Проекта**, указанный в части II настоящего Положения. Фамилии Соавторов Проекта будут указаны в публикациях, посвященных победившему Проекту.

5. На каждом этапе Конкурса предусматривается:

a) награждение трех победителей этапа в номинации **«Young Power»**,

b) награждение трех победителей этапа в номинации **«Everyday Design»**,

c) награждение трех победителей этапа в номинации **«Unlimited Architecture»**, d) выбор одного победителя этапа в номинации

«CultureFORM»,

e) выбор одного лауреата Приза зрительских симпатий.

f) несмотря на положения подпункта. 5 e) выше, в рамках специального задания под названием «Дизайн туалетов Большого театра Национальной оперы в Варшаве» выбирается еще один победитель. Победитель специального задания не будет участвовать в Финале Конкурса». Подробная информация о призах, присуждаемых победителям вышеуказанных специальное задание указано во **Вложении 3** к Регламенту.

6. Призы этапов вручаются победителям не позднее чем через 30 дней после их определения в соответствии с правилами, изложенными в части IX п. 2 настоящего Положения.

7. Информация о Призах, предусмотренных на следующих этапах Конкурса, будет опубликована на Веб-сайте Конкурса.

8. В Финале Конкурса предусматривается:

- a) определение лауреата **Гран-при 2022** и 2 лауреатов, занявших II и III место из числа финалистов в номинации **«Young Power»**
- b) определение лауреата **Гран-при 2022** и 2 победителей, занявших II и III место из числа финалистов в номинации **«Everyday Design»**
- c) определение лауреата **Гран-при 2022** и 2 победителей, занявших II и III место из числа финалистов в номинации **«Unlimited Architecture»**
- d) выбор лауреата **Гран-при 2022** в номинации» из финалистов номинации **«CultureFORM»**

e) определение лауреата «Специального приза за масштаб инвестиций», который отбирается из числа всех представленных Проектов,

f) определение лауреата «Специального приза Challenge» за необычное применение Изделий,

g) определение лауреата «Специального приза Project: Facade» за лучший фасад.

h) определение лауреата «Специального приза Объект из керамической плитки»

i) избрание лауреата «Специальной премии за масштаб инвестиций»,

9. Финальные призы будут вручены победителям во время международной финальной церемонии в рамках Финала Конкурса.

10. Призы за этапы и Финальные призы предоставляют: Организатор и Партнеры TDA.

11. К данному призу добавляется дополнительная денежная сумма в размере 11,11% от стоимости приза, при этом дополнительная сумма не выплачивается, а предназначается на оплату Организатором соответствующего налога.

12. Подробная информация о продолжительности стажировки, которая является призом в номинации «Young Power», в том числе срок проведения стажировки, продолжительность стажировки, объем затрат Организатора будут определяться индивидуально между Организатором и лауреатом.

13. Не допускается обмен вещественных призов на денежный эквивалент и передача прав на вещественный или денежный приз третьим лицам.

14. В случае присуждения приза Коллективному участнику Конкурса, право получить приз имеет Лидер Проекта, назначенный Коллективным участником Конкурса. Информация о лице, имеющим право получить приз от имени Коллективного участника конкурса, Коллективный участник конкурса должен подтвердить Организатору Конкурса по электронной почте: e.kryszkiewicz@tubadzin.pl как только Коллективный участник конкурса получит информацию о получении Приза за этап или Финального приза.

15. Жюри оставляет за собой право не присуждать все призы, указанные в части IX настоящего Положения.

16. На каждом из этапов номинации «CultureFORM» предусмотрено награждение одного из победителей, выбранного Жюри. Приз будет вручен победителю данного этапа после его определения в течение срока, указанного в п. 6 выше. Финальный приз для лауреата в номинации «CultureFORM» будет вручен во время Финала Конкурса – на международной финальной церемонии Конкурса Tubądzin Design Awards 2022.

17. Подробное описание Призов за этапы, присуждаемых Организатором и Партнерами конкурса победителям отдельных номинаций, будет опубликовано на Веб-сайте Конкурса.

18. Подробное описание Финальных призов, присуждаемых Организатором и Партнерами конкурса финальным лауреатам отдельных номинаций, будет опубликовано на Веб-сайте Конкурса.

X АВТОРСКОЕ ПРАВО И ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

1. Персональные данные участников Конкурса будут обрабатываться в соответствии с действующими положениями законодательства, прежде всего Закона о защите персональных данных (консолид. текст Зак. вестник за 2019 г, п. 1781 с посл. изм.), а также Директивы Европейского Парламента и Совета (ЕС) 2016/679 от 27 апреля 2016 г. о защите физических лиц при обработке персональных данных и о свободном обращении таких данных, а также об отмене Директивы 95/46/ЕС (Официальный журнал ЕС L.2016.119.1)

2. Контролером персональных данных Участников Конкурса является Организатор. Организатор сообщает, что для надлежащей защиты персональных данных назначил Инспектора по защите данных, с которым можно связаться по электронной почте tubadzin@tubadzin.pl и iod@tubadzin.pl

3. Учредитель будет обрабатывать персональные данные для целей проведения Конкурса и передачи призов, а также для обмена маркетинговыми данными с Организатором, а в случае возможных жалоб – для рассмотрения жалоб.

4. Предоставление персональных данных является добровольным, но необходимо для участия в Конкурсе и получения призов в Конкурсе.

5. Участник Конкурса сохраняет за собой право:

а) иметь доступ к своим данным, а также уточнять их, удалять и ограничение их обработки;

б) подавать жалобы в надзорный орган в тех случаях, когда он считает, что обработка касающихся его персональных данных нарушает пункты Положения. Надзорным органом является Председатель Управления по защите персональных данных.

6. Персональные данные Участника будут храниться на протяжении всего Конкурса, т.е. до определения победителей и вручения призов.

7. Персональные данные Участников будут передаваться Организатором Партнерам TDA только после того, как Участник даст соответствующее согласие на предоставление своих персональных данных Партнерам TDA. Подробная

информация об условиях предоставления передачи персональных данных Партнерам TDA содержится в п. 10 ниже. Остальной объем персональных данных Участников не будет передаваться третьим лицам.

8. Каждый Участник Конкурса с момента заполнения Формы заявки на участие, о которой говорится в VII части настоящего Положения, будет иметь возможность дать согласие (сделав отметку в соответствующем поле) на публикацию, в случае получения звания победителя Конкурса, своих данных в виде имени и фамилии на Веб-сайте <https://www.tubadzin.pl/design/ru/index.php?lang=ru>, а также в профиле Организатора в Facebook по адресу www.facebook.com/GrupaTubadzin. Согласие является добровольным и никоим образом не является условием участия в Конкурсе.

В случае Коллективных участников Конкурса вышеупомянутые заявления подает лицо, заполняющее регистрационную форму от имени Коллективного участника конкурса, при условии, что такое лицо должно получить предварительное согласие от всех других Соавторов на подачу от имени Коллективного участника конкурса заявлений вышеупомянутого содержания.

9. Каждый Участник Конкурса будет иметь возможность с момента регистрации на Веб-сайте <https://www.tubadzin.pl/design/ru/index.php?lang=ru> дать согласие (поставив флажок в соответствующем поле) на использование своих контактных данных для получения коммерческих сообщений от Организатора. * Согласие является добровольным и никоим образом не является условием участия в Конкурсе. Организатор будет обрабатывать персональные данные Участника в маркетинговых целях до тех пор, пока не будет отозвано согласие или не будет получено возражение на обработку персональных данных.

В случае Коллективных участников Конкурса вышеупомянутые заявления подает лицо, заполняющее Форму заявки на участие от имени Коллективного участника конкурса, при условии, что такое лицо должно получить предварительное согласие от всех других Соавторов на подачу от имени Коллективного участника конкурса заявлений вышеупомянутого содержания.

10. Каждый Участник Конкурса с момента заполнения Формы заявки на участие, о которой говорится в VII части настоящего Положения, будет иметь возможность дать согласие (сделав отметку в соответствующем поле) на предоставление, в случае получения звания победителя этапа или финального лауреата, своих персональных данных (в виде имени, фамилии и адреса e-mail) Партнерам TDA для маркетинговых целей Партнеров TDA, прежде всего с целью отправки почтовой рассылки и коммерческих предложений. Согласие является добровольным и никоим образом не является условием участия в Конкурсе. Партнеры TDA будут обрабатывать персональные данные Участника в маркетинговых целях до тех пор, пока не будет отозвано согласие или не будет получено возражение на обработку персональных данных.

В случае Коллективных участников Конкурса вышеупомянутые заявления подает лицо, заполняющее Форму заявки на участие от имени Коллективного участника конкурса, при условии, что такое лицо должно получить предварительное согласие от всех других Соавторов на подачу от имени Коллективного участника конкурса заявлений вышеупомянутого содержания.

11. Каждый из Участников Конкурса, с момента заполнения Форме заявки на участие, заявляет, что в случае получения звания Финалиста Конкурса, дает согласие на использование изображения Участника Конкурса, записанного в фото- и видеоматериалах, относящихся к Конкурсу, прежде всего в фото- и видеоматериалах, документирующих проведение финальной церемонии Конкурса,

а также в иных материалах, предоставленных Организатору Участником Конкурса, для промо-акций Конкурса и Организатора Конкурса.

В случае Коллективных участников Конкурса вышеупомянутые заявления подает лицо, заполняющее Форму заявки на участие от имени Коллективного участника конкурса, при условии, что такое лицо должно получить предварительное согласие от всех других Соавторов на подачу от имени Коллективного участника конкурса заявлений вышеупомянутого содержания.

12. Каждый Участник Конкурса, с момента заполнения Формы заявки на участие, заявляет (сделав отметку в соответствующем поле), что ему принадлежат все личные неимущественные и имущественные авторские права на Проект, представленный на Конкурс, а также документирующие его фотографии, рисунки и видеоматериалы. В случае предъявления третьим лицом претензий в связи с нарушением прав, изложенных выше, Участник, подающий Проект, освобождает Организатора от любых обязательств, возникающих в связи с этим. Предоставление заявлений, указанных выше, является необходимым условием для участия в Конкурсе.

В случае Коллективных участников Конкурса вышеупомянутые заявления подает лицо, заполняющее Форму заявки на участие от имени Коллективного участника конкурса, при условии, что такое лицо должно получить предварительное согласие от всех других Соавторов на подачу от имени Коллективного участника конкурса заявлений вышеупомянутого содержания.

13. Каждый Участник Конкурса в момент заполнения Формы заявки на участие, заявляет (сделав отметку в соответствующем поле), что он предоставляет Организатору разрешение на бесплатную и неограниченную публикацию заявленного Проекта, с указанием своего авторства, на Веб-сайте Конкурса, а также в любой форме с целью рекламы и продвижения (в том числе выставки, публикации в прессе, электронные публикации), включая запись и воспроизведение Проекта любыми техническими средствами, использование Проекта полностью или частично, как во время Конкурса, так и после его завершения, без территориальных ограничений. Предоставление заявлений, указанных выше, является необходимым условием для участия в Конкурсе.

В случае Коллективных участников Конкурса вышеупомянутые заявления подает лицо, заполняющее Форму заявки на участие от имени Коллективного участника конкурса, при условии, что такое лицо должно получить предварительное согласие от всех других Соавторов на подачу от имени Коллективного участника конкурса заявлений вышеупомянутого содержания.

14. Каждый Участник Конкурса в момент заполнения Формы заявки на участие, заявляет (путем отметки в соответствующем поле), что в случае получения звания победителя или Лауреата Конкурса он предоставит Партнерам TDA согласие на бесплатную и неограниченную публикацию заявленного Проекта, с указанием своего авторства, на Веб-сайтах и в профилях в социальных сетях Партнеров TDA, а также в любой форме с целью рекламы и продвижения (в том числе выставки, публикации в прессе, электронные публикации), включая запись и воспроизведение Проекта любыми техническими средствами, использование Проекта полностью или частично, как во время Конкурса, так и после его завершения, без территориальных ограничений. Предоставление заявлений, указанных выше, является необходимым условием для участия в Конкурсе.

В случае Коллективных участников Конкурса вышеупомянутые заявления подает лицо, заполняющее Форму заявки на участие от имени Коллективного участника конкурса, при условии, что такое лицо должно получить предварительное согласие от всех других Соавторов на подачу от имени Коллективного участника конкурса заявлений вышеупомянутого содержания.

15. Каждый Участник Конкурса, с момента оформления Заявки на участие в Конкурсе, предоставляет Организатору бесплатную, неисключительную, не ограниченную территориальными и временными рамками лицензию на использование Проекта, с правом предоставления сублицензии Партнерам Конкурса, во всех известных на момент вступления в силу Положения сферах использования, прежде всего на:

- a) запись, тиражирование и публикацию Проекта в прессе и в Интернете, в том числе в социальных сетях Организатора,
- b) тиражирование Проекта любыми типографскими и полиграфическими способами в виде печатных материалов, буклетов, панелей, плакатов, объявлений, баннеров и т.п., публичного исполнения, демонстрации, показа, воспроизведения,
- c) введения в оборот, предоставление во временное пользование оригинала или экземпляров,
- d) использование в целях продвижения и рекламы, а также мерчандайзинга Организатора и Партнеров Конкурса,
- e) выражение согласия на обработку, модификацию, адаптацию Проекта и распоряжение и использование таких исследований, переделок, адаптаций, а также использование Проекта полностью или частично в других произведениях.

В случае Коллективных участников Конкурса вышеупомянутые заявления подает лицо, заполняющее Форму заявки на участие от имени Коллективного участника конкурса, при условии, что такое лицо должно получить предварительное согласие от всех других Соавторов на подачу от имени Коллективного участника конкурса заявлений вышеупомянутого содержания.

16. Обладатель Приза в специальной номинации «CultureFORM» в обмен за его получение обязуется передать Организатору в письменной форме, но не позднее дня вручения Приза, авторские имущественные права на Проект, в сферах использования, указанных в п. 15 выше. Обладатель Приза в специальной номинации «CultureFORM» также обязуется уполномочить Организатора на осуществление производных авторских прав для обработки Проекта и передать Заказчику исключительное право выдачи разрешений на осуществление производных авторских прав. В случае появления в будущем новых сфер использования, Лауреат Премии в специальной номинации «CultureFORM» незамедлительно передаст Организатору имущественные права на Проект в вышеуказанных сферах использования. В случае Коллективных участников конкурса, обязательство, упомянутое выше, берет на себя лицо, заполняющее Форма заявки на участие от имени Коллективного участника конкурса, при условии, что такое лицо должно получить предварительное согласие всех других Соавторов на подачу от имени Коллективного участника конкурса вышеуказанного содержания.

16¹. Победитель специального задания под названием: «Дизайн туалетов Большого театра Национальной оперы в Варшаве» по категории «CultureFORM» в обмен на его получение обязуется передать Национальную оперу в Варшаве Организатору и Большой Театр в письменной форме, но не позднее даты вручения

Премии, авторских прав собственности на Проект в областях использования, указанных в пункте 15 выше. Выше победитель также обязуется уполномочить Организатора и Большой театр Национальной оперы в Варшаве осуществлять производные авторские права на разработки Проекта и передать Организатору и Большому театру Национальной оперы в Варшаве исключительное право разрешать осуществление производные авторские права. В случае появления новых областей эксплуатации в будущем Победитель немедленно передаст Организатору и Большому театру Национальной оперы в Варшаве имущественные авторские права на Проект на вышеупомянутом поля эксплуатации. В случае участников группы обязательство, упомянутое выше, берет на себя лицо, заполняющее форму заявки от имени участника группы, при условии, что такое лицо должно получить предварительное согласие всех других соавторов на подачу от имени Участника группы обязательство вышеуказанного содержания.

17. Все согласия могут быть изменены / отозваны в любое время через «Мою учетная запись» на вкладке «Принимаю».

XI. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает свое согласие с настоящим Положением

2. Во всех вопросах, не урегулированных в настоящем Положении, применяются соответствующие положения Гражданского кодекса и Закона об авторском праве и смежных правах.

3. Любые споры и претензии, возникающие в связи с настоящим Конкурсом, будут рассматриваться судом по местонахождению Организатора.

4. Любые вопросы и сомнения, касающиеся Конкурса, следует отправлять на адрес e-mail: tda@tubadzin.pl или по телефону: 0048 662 015 830 (горячая линия работает с понедельника по пятницу с 9:00 до 16:00).

5. Жалобы, касающиеся Конкурса следует отправлять по электронной почте на адрес tda@tubadzin.pl, не позднее, чем в течение 14 рабочих дней со дня объявления результатов. Организатор обязуется рассмотреть жалобу и сообщить заявителю о результате ее рассмотрения в письменной форме или по электронной почте в течение 30 дней со дня подачи жалобы. Право подавать жалобу имеют право только Участники Конкурса. Решение Организатора по рекламации является окончательным и обязательным.

6. Жалоба должна включать в себя: имя, фамилию, почтовый адрес, номер телефона и адрес электронной почты, а также полное описание и причину жалобы. Жалобы, не содержащие всей необходимой информации, или направленные после истечения срока, указанного в части XI, п. 5 настоящих Положений не рассматриваются.

7. Организатор не несет ответственности за услуги, предоставляемые третьими сторонами, в частности, почтовыми и курьерскими службами, а также поставщиками телекоммуникационных услуг, в том числе теми, кто предоставляет доступ в Интернет.

8. Организатор не несет ответственности за события, которое препятствует правильному проведению Конкурса и Финала, вызванные обстоятельствами непреодолимой силы.

9. Организатор не несет ответственности за действия или бездействие Участника, в результате которых он не воспользовался Финальным призом и/или Призом за этап. Прежде всего Организатор не несет ответственности за опоздание Участника, не позволяющее принять участие в Финале, даже если указанное выше произошло по причинам, не зависящим от Участника.

10. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение во время проведения Конкурса. Изменения вступают в силу через 7 дней после публикации на Веб-сайте измененного Положения и отправки Организатором соответствующей информации об изменениях на адрес электронной почты Участников Конкурса, указанный в Форме заявки на участие.

11. Настоящее Положение доступно во время проведения Конкурса Веб-сайте, а также по месту нахождения Организатора.

XII. ПРИЛОЖЕНИЯ

Неотъемлемой частью настоящего Приложения являются следующие приложения:

Приложение № 1 – Лист оценки Проектов в номинациях Young Power, Everyday Design, Unlimited Architecture,

Приложение № 2 – Лист оценки Проекта для специальной номинации «CultureFORM».

Приложение № 3- Правила для специального задания под названием: «Дизайн туалетов Большого театра Национальной оперы в Варшаве» в категории «CultureFORM».

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ЛИСТ ОЦЕНКИ ПРОЕКТА

ЭТАП:

НОМИНАЦИЯ:

ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ПРОЕКТА:

минимальное значение

максимальное значение

Идентификатор оцениваемого проекта

КРЕАТИВНОСТЬ	1	2	3	4	5
--------------	---	---	---	---	---

ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ	1	2	3	4	5
------------------	---	---	---	---	---

ЭСТЕТИЧНОСТЬ	1	2	3	4	5
--------------	---	---	---	---	---

СПОСОБ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ПРОЕКТА	1	2	3	4	5
---------------------------------	---	---	---	---	---

ОБЩАЯ ОЦЕНКА:

(ПО ШКАЛЕ 1-6)

ПОДПИСЬ ЧЛЕНА ЖЮРИ

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ЛИСТ ОЦЕНКИ ПРОЕКТА ДЛЯ НОМИНАЦИИ «CultureFORM»:

ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ПРОЕКТА:

минимальное значение

максимальное значение

Идентификатор оцениваемого проекта

СООТВЕТСТВИЕ ГЛАВНОЙ ТЕМЕ НОМИНАЦИИ	1	2	3	4	5
КРЕАТИВНОСТЬ	1	2	3	4	5
ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ	1	2	3	4	5
ЭСТЕТИЧНОСТЬ	1	2	3	4	5
СПОСОБ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ПРОЕКТА	1	2	3	4	5

ОБЩАЯ ОЦЕНКА:

(ПО ШКАЛЕ 1-6)

ПОДПИСЬ ЧЛЕНА ЖЮРИ

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3

Правила специального задания "Дизайн туалетов Большого театра Национальной оперы в Варшаве" в категории CultureFORM

1. Описание

Название вакансии в категории CultureFORM **«Дизайн туалетов Большого театра Национальной оперы в Варшаве»**

В рамках категории CultureFORM, как организатор конкурса вместе с Партнером конкурса Большого театра Национальной оперы в Варшаве, мы открываем дополнительное дизайнерское пространство для архитекторов с темой **«Дизайн туалетов Большого театра им. Национальная опера в Варшаве»**

Пространства театра имеют свою историю и атмосферу, которая в них царит. Приглашаем вас в виртуальное путешествие: <https://teatr Wielki.pl/wirtualnyspacer/#> Перед архитектором и дизайнером стоит задача подготовить концепцию туалетов, расположенных в театральных пространствах, отдельных туалетов для мужчин и женщин, в том числе входящие в их состав туалеты для инвалидов.

Проект должен содержать авторскую идею и соответствовать требованиям конкурса, содержащимся в регламенте, и относиться к исходным материалам. Возвышенная атмосфера в репрезентативных залах Большого театра Национальной оперы является поводом для многих гостей прикоснуться к культуре и соприкоснуться с идеями авторов.

Чтобы удовлетворить потребности Большого театра Национальной оперы в Варшаве, мы призываем архитектурное сообщество спроектировать театральные туалеты, которые должны соответствовать репрезентативным местам.

Туалеты Большого театра Национальной оперы в Варшаве — это места, которые вы можете спроектировать и показать миру в соответствии со своей концепцией.

Примите вызов: **«Спроектируйте туалеты Большого театра Национальной оперы в Варшаве»**.

2. Крайний срок подачи проектов:

с 28 июня 2022 г. по 30 ноября 2022 г.

3. Главный приз: Победитель концепции проекта получит призы в виде:

- Звание Лауреата в категории «CultureFORM» в задании **«Дизайн туалетов Большого театра Национальной оперы в Варшаве»**.
- 1500 евро
- Публикация, персонализированное интервью и реклама Победителя в специализированных журналах и реклама на веб-сайте Teatr Wielki - Польской национальной оперы.
- Включение автора в международные рекламные материалы по теме CultureFORM

Если автор концепции-победителя по заданию **«Дизайн туалетов Большого театра Национальной оперы в Варшаве»** выразит готовность участвовать в ее реализации, он будет приглашен подрядчиком и инвестором.

В свете задачи, которую мы объявляем, автор концепции в отношении приложения к задаче «Проектирование туалетов Большого театра Национальной оперы в Варшаве» остается автором концепции наряду с продвижением его личности.

4. Требования конкурса:

Идеологический

Идея предлагаемой задачи заключается в разработке концепции, отвечающей потребностям гостей театра в категории целостной рецепции пространства, приобщения к хорошо продуманным пространствам, вписывающимся в общий характер интерьера Большого зала. Театр Национальной оперы. Внимание к деталям близко каждому человеку с высоким чувством чуткости и эстетики. Цель также состоит в том, чтобы представить концепцию туалетного пространства, которая может стать их реализацией в будущем.

Функциональный

Подготовленная концепция должна сохранить существующую функциональную планировку и расположение санузлов.

В концепции не могут быть учтены решения, предполагающие изменение расположения сантехнических стояков и входных дверей, ведущих из коридора.

В объем исследования входят следующие помещения:

- Мужской туалет с тамбуром (не менее 2 унитазов, не менее 3 писсуаров, не менее 2 умывальников) и отдельным помещением, представляющим собой туалет для инвалидов (1 унитаз, 1 умывальник)
- Женский туалет с 2 тамбурами (не менее 2 унитазов, не менее 3 умывальников) и отдельным помещением, представляющим собой туалет для инвалидов (1 унитаз, 1 умывальник)

Формальный

- Дизайн должен основываться на основных материалах.
- минимум 8 графических файлов, максимум 15 графических файлов должны быть прикреплены к проекту
- графические файлы должны иметь формат *.jpg или *.png; минимальное разрешение одного файла 1920x1080 пикселей, 72 dpi, а его размер не может превышать 5 МБ
- графические файлы должны соответствовать эстетическим и композиционным требованиям (не содержать логотипов, водяных знаков и т.п.)
- к представленному проекту необходимо приложить описание - длина описания мин. 500 максимум 1500 символов (включая пробелы)

Товар

- Подготовленная концепция требует использования плитки Tubądzin Group, использование керамической плитки других производителей исключено.

5. Базовые материалы для дизайнеров

- a) Проекция в формате .pdf и .dxf с информацией о высоте помещений (скачивается на сайте категории CultureFORM <https://www.tubadzin.pl/design/ru/cultureform-twon.php?lang=ru>)
- b) Проекция в формате .dwg для пользователей программы CAD Projekt, подготовленные CAD Projekt K&A (можно загрузить с веб-сайта категории CultureFORM <https://www.tubadzin.pl/design/ru/cultureform-twon.php?lang=ru>)
- c) Регламент задания (скачать)
- d) Фотографии текущего состояния пространства (можно скачать <https://www.tubadzin.pl/design/ru/cultureform-twon.php?lang=ru>)

6. Вдохновение в пространстве TWON

- Узнайте больше и вдохновитесь пространствами Teatr Wielki - Польской национальной оперы - <https://teatr Wielki.pl/teatr/miejsce/>
- Виртуальная прогулка - посмотрите просторы Teatr Wielki - Польской национальной оперы <https://teatr Wielki.pl/wirtualnyspacer/#>
- Узнайте историю Teatr Wielki - Польская национальная опера - Кинорепортажи и интерактивные материалы о здании Teatr Wielki - Польская национальная опера <https://teatr Wielki.pl/wirtualnyspacer/#>
- Читайте о сотрудничестве Tubądzin Group и Большого театра Национальной оперы: <https://tubadzincommunity.com/pl/kultura-przestrzeni-opera-narodowa/>
- Вдохновляйтесь искусством! Смотрите премьеру Opera Cardillac, партнером которой является Tubądzin: <https://tubadzincommunity.com/pl/premiera-opery-cardillac-w-teatrze-wielkim-operze-narodowej/>

7. Критерии оценки

- Соответствие теме категории
- Креативность
- Функциональность
- Эстетика
- Способ презентации проекта