

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3

Правила специального задания "Дизайн туалетов Большого театра Национальной оперы в Варшаве" в категории CultureFORM

1. Описание

Название вакансии в категории CultureFORM «*Дизайн туалетов Большого театра Национальной оперы в Варшаве*»

В рамках категории CultureFORM, как организатор конкурса вместе с Партнером конкурса Большого театра Национальной оперы в Варшаве, мы открываем дополнительное дизайнерское пространство для архитекторов с темой «*Дизайн туалетов Большого театра им. Национальная опера в Варшаве*»

Пространства театра имеют свою историю и атмосферу, которая в них царит.

Приглашаем вас в виртуальное путешествие: <https://teatr Wielki.pl/wirtualnyspacer/#>

Перед архитектором и дизайнером стоит задача подготовить концепцию туалетов, расположенных в театральных пространствах, отдельных туалетов для мужчин и женщин, в том числе входящие в их состав туалеты для инвалидов.

Проект должен содержать авторскую идею и соответствовать требованиям конкурса, содержащимся в регламенте, и относиться к исходным материалам.

Возвышенная атмосфера в репрезентативных залах Большого театра Национальной оперы является поводом для многих гостей прикоснуться к культуре и соприкоснуться с идеями авторов.

Чтобы удовлетворить потребности Большого театра Национальной оперы в Варшаве, мы призываем архитектурное сообщество спроектировать театральные туалеты, которые должны соответствовать репрезентативным местам.

Туалеты Большого театра Национальной оперы в Варшаве — это места, которые вы можете спроектировать и показать миру в соответствии со своей концепцией.

Примите вызов: «*Спроектируйте туалеты Большого театра Национальной оперы в Варшаве*».

2. Крайний срок подачи проектов:

с 28 июня 2022 г. по 30 ноября 2022 г.

3. **Главный приз:** Победитель концепции проекта получит призы в виде:

- Звание Лауреата в категории «CultureFORM» в задании «Дизайн туалетов Большого театра Национальной оперы в Варшаве».
- 1500 евро
- Публикация, персонализированное интервью и реклама Победителя в специализированных журналах и реклама на веб-сайте Teatr Wielki - Польской национальной оперы.
- Включение автора в международные рекламные материалы по теме CultureFORM

Если автор концепции-победителя по заданию «Дизайн туалетов Большого театра Национальной оперы в Варшаве» выразит готовность участвовать в ее реализации, он будет приглашен подрядчиком и инвестором.

В свете задачи, которую мы объявляем, автор концепции в отношении приложения к задаче «Проектирование туалетов Большого театра Национальной оперы в Варшаве» остается автором концепции наряду с продвижением его личности.

4. **Требования конкурса:**

Идеологический

Идея предлагаемой задачи заключается в разработке концепции, отвечающей потребностям гостей театра в категории целостной рецепции пространства, приобщения к хорошо продуманным пространствам, вписывающимся в общий характер интерьера Большого зала. Театр Национальной оперы. Внимание к деталям близко каждому человеку с высоким чувством чуткости и эстетики. Цель также состоит в том, чтобы представить концепцию туалетного пространства, которая может стать их реализацией в будущем.

Функциональный

Подготовленная концепция должна сохранить существующую функциональную планировку и расположение санузлов.

В концепции не могут быть учтены решения, предполагающие изменение расположения сантехнических стояков и входных дверей, ведущих из коридора.

В объем исследования входят следующие помещения:

- Мужской туалет с тамбуром (не менее 2 унитазов, не менее 3 писсуаров, не менее 2 умывальников) и отдельным помещением, представляющим собой туалет для инвалидов (1 унитаз, 1 умывальник)

- Женский туалет с 2 тамбурами (не менее 2 унитазов, не менее 3 умывальников) и отдельным помещением, представляющим собой туалет для инвалидов (1 унитаз, 1 умывальник)

Формальный

- Дизайн должен основываться на основных материалах.
- минимум 8 графических файлов, максимум 15 графических файлов должны быть прикреплены к проекту
- графические файлы должны иметь формат *.jpg или *.png; минимальное разрешение одного файла 1920x1080 пикселей, 72 dpi, а его размер не может превышать 5 МБ
- графические файлы должны соответствовать эстетическим и композиционным требованиям (не содержать логотипов, водяных знаков и т.п.)
- к представленному проекту необходимо приложить описание - длина описания мин. 500 максимум 1500 символов (включая пробелы)

Товар

- Подготовленная концепция требует использования плитки Tubądzin Group, использование керамической плитки других производителей исключено.

5. Базовые материалы для дизайнеров

- а) Проекция в формате .pdf и .dxf с информацией о высоте помещений (скачивается на сайте категории CultureFORM <https://www.tubadzin.pl/design/ru/cultureform-twon.php?lang=ru>)
- б) Проекция в формате .dwg для пользователей программы CAD Projekt, подготовленные CAD Projekt K&A (можно загрузить с веб-сайта категории CultureFORM <https://www.tubadzin.pl/design/ru/cultureform-twon.php?lang=ru>)
- в) Регламент задания (скачать)
- г) Фотографии текущего состояния пространства (можно скачать <https://www.tubadzin.pl/design/ru/cultureform-twon.php?lang=ru>)

6. Вдохновение в пространстве TWON

- Узнайте больше и вдохновитесь пространствами Teatr Wielki - Польской национальной оперы - <https://teatr Wielki.pl/teatr/miejsce/>
- Виртуальная прогулка - посмотрите просторы Teatr Wielki - Польской национальной оперы <https://teatr Wielki.pl/wirtualnyspacer/#>
- Узнайте историю Teatr Wielki - Польская национальная опера - Кинорепортажи и интерактивные материалы о здании Teatr Wielki - Польская национальная опера <https://teatr Wielki.pl/wirtualnyspacer/#>
- Читайте о сотрудничестве Tubądzin Group и Большого театра Национальной оперы: <https://tubadzincommunity.com/pl/kultura-przestrzeni-opera-narodowa/>
- Вдохновляйтесь искусством! Смотрите премьеру Opera Cardillac, партнером которой является Tubądzin: <https://tubadzincommunity.com/pl/premiera-opery-cardillac-w-teatrze-wielkim-operze-narodowej/>

7. Критерии оценки

- Соответствие теме категории

- Креативность
- Функциональность
- Эстетика
- Способ презентации проекта